۶۳۹۲ روزنامه فرهنگی، اجتماعی صبح ایران ■ چهارشنبه ۷ دی ۱۴۰۱ ■ ۴ جمادی‌الثانی ۱۴۴۴ ■ قیمت در استان تهران و البرز ۴۰۰۰ تومان و دیگر استان‌های کشور ۳۵۰۰ تومان

جام جم

همراه ضمیمه رایگان «تپش»

تشییع پیکر پاک شهدای گمنام همزمان با شهادت حضرت زهرا علیهاالسلام

در آغوش ملت

صفحات ۱، ۲، ۲۰

عکس: چاوش هماوندی - جام جم

ویژه

«جام جم» درباره تبعات یکی از حذفیات لایحه بودجه گزارش می‌دهد

دارو، بلاتکلیف میان ثبات و گرانی

۱۶

گزارشی از فنون روانی بالابردن قیمت ارز

عملیات «دلار تلگرامی» علیه بازار

۳

حوادث

با حمایت خوانندگان جام جم

تپش به ایستگاه هزار رسید

۱۹

ورزش

مربیان کشتی ایران، بهترین‌های آسیا شدند

بنا و درستکار؛ بی‌صدا در صدر

۴

اینفوگرافیک: حمیدرضا خاتونی

سرمقاله

شرمنده شهدا نباشیم

مهدی گیوه‌کی
مدیر مسئول

۱ مراسم تشییع پیکرهای مطهر ۴۰۰ شهید والامقام گمنام دفاع‌مقدس روز گذشته در تهران و سایر استان‌های کشور برگزار شد که از این تعداد، ۲۰۰ شهید سهم تهران بود. حضور میلیونی مردم در مراسم تشییع شهدای گمنام در تهران و دیگر شهرهای کشور قابل‌تصور نبود و موجب بهت مخاطب می‌شد. مردم بار دیگر عظمت آفریدند و این شکوه، حاوی پیام‌های مختلفی بود که فهم آنها می‌تواند راهگشای مشکلات مختلف کشور باشد.

۲ مردم بارها ثابت کرده‌اند بامعرفت و قدردان هستند و کسی که خالصانه کار و برای آنها جان فداکند، مردم هم پشتیبان‌شان خواهند بود. همان‌طور که این معرفت را بارها در تشییع شهدای دفاع‌مقدس طی سالیان گذشته دیده‌ایم.

۳ این تشییع باشکوه، حامل سه پیام بود. یکی برای برخی کشورهای استکباری و بعضی رقبای منطقه‌ای که مردم همچنان برای انقلابی که بیش از ۳۰۰ هزار شهید آن را با خون خود آبیاری کرده‌اند، ایستاده‌اند و در برابر زیاده‌خواهی نظام سلطه، استکبار و آمریکا و همه مزدوران آنان با قدرت و قامتی استوار مقاومت می‌کنند، همان‌گونه که تاکنون در برابر آنها مقاومت کرده‌اند. این‌که امروز و پس از ناامیدی از شلوغ‌کاری در کف خیابان متوجه شده‌اند قرار نیست به پشتوانه این ملت، اتفاقی برای جمهوری اسلامی بیفتد، به برکت همین حضور مردم است؛ حضوری که همواره برای جمهوری اسلامی تولید قدرت می‌کند و به برکت آن، رئیس‌جمهور کشورمان با اقتدار در برابر پیام‌های مذاکره برخی دشمنان سخن می‌گوید.

۴ پیام دوم این تشییع متوجه آن معدود جمعیت کف خیابان است که تحت‌تاثیر فضای مجازی و جریانات ضدانقلاب خارج‌نشین و جریانات داخلی، از فروپاشی اجتماعی و... سخن می‌گویند که باید متوجه باشند این حضور، چهره واقعی ملت ایران است. از سوی دیگر، هریک از این حضورها به معنای یک رفراندوم است و از ثبات اجتماعی به عنوان نشانه‌ای از قدرت و استحکام حاکمیت حکایت دارد؛ حاکمیتی که قرار نیست با اندکی اغتشاش و سر و صدا، در اقتدار آن خللی ایجاد شود.

۵ پیام سوم این حضور اما خطاب به مسئولان کشور و دولتمردان است. مردم به‌عنوان ولی‌نعمتان جمهوری اسلامی، این روزها با مشکلات اقتصادی -که به دلایل مختلف طی این سال‌ها به‌وجود آمده‌اند- دست و پنجه نرم می‌کنند. مسئولان به‌ویژه دولتمردان و قانونگذاران مجلس باید قدر این مردم را بدانند و علاوه بر وظیفه، از نگاه مرام و معرفتی پای کار ملت باشند. مردمی را که در این شرایط همچنان برای انقلاب و جمهوری اسلامی ایستاده‌اند نباید به‌راحتی با یک قیمت دلار، سکه و پراید از دست داد. تمرکز دشمن این روزها کاملا روی اقتصاد است و بالا رفتن عجیب و بعضا روانی برخی قیمت‌ها، مشخصا با هدایت عامل بیرونی رخ می‌دهد؛ ولی با مردم باید صحبت کرد و در مسیر اصلاح امور گام برداشت. باشد که شرمنده شهدا نشویم.

مزایده (نوبت دوم)
هیات اجرایی فروش املاک
شماره د/۰۱/۴۳۳۰

رجوع به صفحه ۱۶

گزارش تصویری

شکوه ملت در قاب تصویر

عکس‌ها: چاوش هماوندی - جام جم

یادداشت

وقتی دستان غرب خالی می‌شود

حجت‌الاسلام محمدمهدی ایمانی‌پور
رئیس سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی

گذار بشریت به هزاره سوم، منتج به تعیین الگوها و چارچوب‌های نوینی در راستای «مهندسی افکارعمومی» شده است. به عبارت بهتر، گذار به شرایط جدید به تغییر برخی انگاره‌ها و قواعد ثابت در روند تاثیرگذاری بر باورهای عمومی و رفتارهای منبعث از آن منجر شده است. دشمنان انقلاب اسلامی ایران طی دو دهه ابتدایی پیروزی این انقلاب شکوهمند و به‌دلیل تضاد ماهوی این حرکت مقدس با منافع ظالمانه آنها در منطقه و جهان، تلاش زیادی در راستای «روایت‌سازی معکوس» از انقلاب و القای این روایت تحریف‌شده به افکارعمومی برآمدند اما بعد از دو دهه و پس از ایجاد برخی تغییرات ماهوی در علوم ارتباطات و حوزه رسانه، آنها تصمیم گرفتند الگوهای عملیاتی نوین و ویژه‌تری را در این «کژتابی نظام‌مند» به‌کار گیرند. برخی اندیشکده‌های آمریکایی مانند «چتم‌هاوس» به‌رغم ظاهر ماموریت‌ها و فعالیت‌هایی که در قبال مسائل سیاسی، راهبردی، زیست‌محیطی و... در اساسنامه خود تعریف کرده‌اند، تمامی اقدامات خود را بر مبنای ایجاد و استمرار «جنگ شناختی» از طریق «مهندسی افکارعمومی» در کشورهای هدف صورت می‌دهند. در این جنگ شناختی، غرب با تمامی قوا به میدان آمده و از هرگونه روش ممکن برای تسخیر ذهن مخاطبان استفاده می‌کند. در اینجا، ما با چهار لایه ذهنی مواجه هستیم که در مهندسی افکارعمومی، هریک از آنها به نحوی به «هدف» تبدیل می‌شود: نخستین لایه، «باور» است که محیط بر دیگر لایه‌ها و متعلقات منظومه ذهنی انسان تعریف می‌شود. زمانی که باورها محکم و استوار باشد، ذهن انسان در دام جنگ روانی و شناختی دشمنان گرفتار نخواهد شد. دومین لایه، «نگرش» است که متاثر از باورها است. نگرش، در حقیقت همان چارچوب کلان ذهنی یک فرد بوده که بر ساس باورها شکل می‌گیرد. سومین لایه، «گرایش‌ها» است که ناظر بر نگرش و چارچوب‌های ذهنی، تعریف می‌شود. بدیهی است که گرایش‌ها تغییرپذیر استاما اصالت این تغییر در راستای حفظ نگرش و درنهایت، تثبیت باورها صورت می‌پذیرد. چهارمین و آخرین لایه نیز «رفتارها» است که انعکاسی مستقیم از گرایش‌ها و جلوه بیرونی آنها به‌شمار می‌آیند. در حقیقت، رفتارها ترجمانی از گرایش‌ها و در یک نگاه منظومه‌وار، خروجی ظاهری و نهایی یک ساختار منظم است.

دشمنان این مرزوبوم در طول سال‌های گذشته و در عرصه جنگ شناختی برای هر چهار لایه (و تاثیرگذاری سلبی بر آنها) برنامه‌هایی را طراحی کرده‌اند. در جریان اغتشاشات اخیر، دشمنان به‌صورت کاملا ناخواسته، نقشه‌راه عملیاتی جدید خود را در تقابل با نظام و ملت ایران عیان ساختند: تمرکز بر باورها! آمریکا و مهره‌های آن نهایت تلاش خود را درخصوص هدف‌قراردادن باورهای عمومی هموطنان ما در قبال ماهیت نظام جمهوری اسلامی صورت دادند. خلق هزاران حساب کاربری غیرواقعی که کارویژه آنها داده‌پردازی دروغین در قبال تحولات کشورمان بود، جملگی در همین راستا قابل تحلیل و ارزیابی است. دشمنان بر این باور بودند که اگر «باورها» هدف قرار گیرد، به تبع آن «نگرش‌ها»، «گرایش‌ها» و «رفتار مخاطبان» نیز به‌گونه‌ای ترسیم خواهد شد که غرب خواهان آن است. با گذشت زمان و مواجهه هوشمندانه جمهوری اسلامی ایران در مصاف با جنگ شناختی غرب، اکنون دستان دشمنان کشورمان بیش از هر زمان دیگری خالی به نظر می‌رسد. اقدامات اخیر پارلمان‌ها و نهادهای رسمی اروپایی در دمیدن تنفس مصنوعی به کالبد بی‌جان «اغتشاشات ضدایرانی»، بر شکست غرب در این عرصه مهر تایید می‌زند. با این حال بدیهی است که نبرد تمام عیار حق و باطل هیچ‌گاه نقطه پایانی ندارد، پس در عرصه جنگ شناختی با دشمنان و تقویت «باورها» به‌عنوان نقاط ثقل و نگه‌دارنده کشور در برابر توطئه‌ها نباید از هیچ‌گونه کوششی فروگذار کرد. سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی در برهه کنونی با تمرکز بر همین «باورهای اصیل»، تقویت و ارتقای آنها از طریق «روشنگری رفتار دشمن» در محیط پیرامونی و بین‌المللی را وظیفه خود قلمداد می‌کند. بر این باور هستیم که با جدیت در عرصه جهاد تبیین، نه‌تنها جایی برای نفوذ دشمنان در این باورهای عمیق باقی نخواهد ماند، بلکه اصالت این باورها شکست نهایی بدخواهان ملت و نظام مقدس جمهوری اسلامی را تضمین خواهد کرد.