

جام جم

«جام جم» از برنامه گفت‌وگو محور آرش دریا باندی
با اندیشمندان گزارش می‌دهد

نیم فاصله از مذهب تا فلسفه

جشنواره انقلاب در رسانه ملی

«جام جم» از ویژه برنامه‌های شبکه‌های سیمای به مناسبت سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی گزارش می‌دهد



صفحه ۸

گزارش «جام جم» از سفر وزیر خارجه قطر به ایران

میانجی، حامل پیام‌های رفع تحریمی

۲

گزارش اختصاصی «جام جم» از رشد ۸۷ درصدی شرکت‌های دانش بنیان در سال جاری

جهش دانش بنیان تا چه حد محقق شد؟

۱۵

نگاهی به مصوبه‌ای که جنجال جدیدی به پا کرده است

«مولدسازی» در اتاق شیشه‌ای

۳

ساترا مقابل پلتفرم‌ها نیست

«فیلمو»

نماد نفوذ فرهنگی



رسانه
۶۰۶

گزارشی از آخرین وضعیت زلزله‌زدگان

خوی؛ زلزله وحشت و سرما



حوادث
۱۹

بررسی نمایش‌های پرمخاطب امسال

جشنواره تئاتر فجر مثل همیشه پرشور



فرهنگ
۵

جلد دوم



جلد دوم روزنامه جام جم شامل هشت صفحه، از مجموعه مطالبی در حوزه‌های رادیو، تلویزیون، رسانه، فرهنگ، هنر و البته سبک زندگی می‌شود.

ضمیمه



خبر

معاون ساترا مطرح کرد

خانواده‌ها؛ شاکی بزرگ سریال‌های برخی پلتفرم‌ها

محمدصادق افراسیابی، معاون ساترا گفت؛ موارد متعددی شکایت درباره محتوای برخی سریال‌ها داشتیم و وقتی بررسی می‌شد، دقیقاً مربوط به موضوعاتی بودند که به عنوان میزبانی به پلتفرم مربوط منتقل کرده بودیم. افراسیابی، معاون کاربران و تنظیم‌گری ساترا که با برنامه «جام انقلاب» گفت‌وگو می‌کرد درباره حواشی مربوط به ارسال نامه رئیس صداوسیما به رئیس جمهور برای تعیین تکلیف نحوه نظارت بر پلتفرم‌ها گفت؛ این روزها سریال‌هایی در پلتفرم‌ها برخط تولید می‌شوند که برخی‌شان مجوز از ساترا ندارند. آقای جبلی در نامه‌ای به رئیس جمهور، آسیب‌های فرهنگی این موضوع را تشریح کرد و خواستار تدبیر راهکار برای پیشگیری از این آسیب‌ها شد.

وی افزود؛ رئیس صداوسیما با نوشتن این نامه به رئیس جمهور خواست دستگاه‌های ناظر در اجرای قانون، جدی‌تر ورود کنند تا پلتفرم‌ها نتوانند نظارت نظارتی نهادهای بالادستی را نادیده بگیرند. براساس حکم رهبر معظم انقلاب، تأیید سریال‌های تولیدی پلتفرم‌ها با صداوسیماست، اما برخی با شلوغ کاری در فضای رسانه‌ای می‌خواهند مانع اعمال نظارت ساترا بر این تولیدات تصویری شوند. این مقام مسئول با اشاره به تولید بدون مجوز سریال‌هایی همچون «سقوط» و «اکتور» یادآور شد؛ ساترا دنبال فیلترینگ یا محدودسازی پلتفرم‌ها نیست. در متن نامه رئیس محترم صداوسیما به رئیس جمهور نیز برطی شدن مراحل قانونی ساخت سریال‌ها در پلتفرم‌ها تأکید شده است. وی افزود؛ مکاتبات متعددی انجام شد. نامه‌ها هم نشان می‌داد رویکرد تعاملی و برادرانه مدنظر قرار دارد، اما فیلمو ممیزی‌های اعلام شده ساترا را اعمال نمی‌کند. جالب آن‌که در سریال «مریخی‌ها» که کار مشترک نماوا و فیلمو است، نماوا ممیزی‌ها را اعمال کرد اما فیلمو انجام نداد. این باعث شد دو نسخه متفاوت در نماوا و فیلمو به نمایش درآید که قطعاً اتفاق نامطلوبی به لحاظ فرهنگی بود. این مقام مسئول در ساترا با اشاره به تلاش‌های این دستگاه برای کمک به تولیدات سریالی پلتفرم‌ها یادآور شد؛ در ۲۸ دی ۱۴۰۱ جلسه‌ای با مشاور و معاون دادستان داشتیم تا یک مکانیسم اعتراض تعریف شود. حتی اعضای شورای انتشار

«فیلمو» نماد نفوذ فرهنگی

ابزار فرهنگی علیه ملیت ایرانی و امنیت فرهنگی بهره برده‌اند و صراحتاً به عادی سازی روابط آزاد جنسی و سبک زندگی غیررسمی و غیردینی اصرار دارند. کافی است دچار خطا شده و دست‌نخورده خیریشان یعنی سریال «بی‌گناه» را تماشا کنید؛ مجموعه‌ای که از هیچ رابطه غیراخلاقی فروگذار نکرده و روی سریال‌های ترکیه‌ای و جم‌تی‌وی را سفید کرده است!

در نگاه اول به نظر می‌رسد انگیزه مدیران این هلدینگ از انتشار محصولات ضدفرهنگی صرفاً کسب درآمد است اما با جهت‌گیری‌های فرصت طلبانه‌شان در اغتشاشات اخیر و تأمین آتش تپیه، ملت‌بند سازی فضای اجتماعی برای اغتشاشات و انتشار شعارهای ضدایرانی در روزهای اول آشوب‌ها و حتی اخراج یکی از مدیران وفادارش به دلیل انتقاد از اغتشاشگران به شکل واضحی نقش آفرینی این هلدینگ در جریان براندازی را آشکار کرده است.

از منظر دیگر آیا بدون کسب این درآمد سرشار از فعالیت‌های غیرقانونی و غیراخلاقی تحت اعتبار مجوز قانونی ای - که اتفاقاً از همین نهاد تنظیم‌گر دریافت کرده - آیا می‌توان در این سطح گسترده لابی‌گری کرد؟ گستره‌ای متشکل از برخی افراد رسانه‌ای که ساز مخالف با قانون و دفاع از هرج و مرج موجود را می‌زنند تا برخی حضرات که به وقتش به انتشار نامه‌های محرمانه و جلوگیری از انعقاد قوانین و برخورد قانونی منجر می‌شوند. فیلمو در سال‌های اخیر با بازی رسانه به اختلاف افکنی میان ساترا و وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی پرداخت. در ماه‌های ابتدای سال به دلیل افزایش تخلفات قانونی و فعالیت‌های ضدفرهنگی‌اش هنگامی که تحت برسدایی از بام افتاد از این موضع عقب نشینی کرد ولی گویا ابواب جمعی‌اش در این نبرد راه خوبی حفظ وفاداری‌شان را تضمین کرده تا بتوانند در چنین روزهایی آنها را دوباره به خط کنند. جدا از این‌که واقعا افراد فعال در این لابی پیچیده، تعلق به امنیت فرهنگی خانواده‌های خودشان دارند یا نه، سوال اصلی اینجاست که نمی‌توان این روابط را رصد کرد؟ عجب این‌که همه این اتفاقات در منظر نهادهای نظارتی رخ می‌دهد اما گویی به چشم هیچ‌یک از آنها نمی‌آید! گویی ولنگاری فرهنگی مورد انتقاد مکرر مقام معظم رهبری برای خیلی‌ها هم آب دارد و هم نان!

گرافه نیست اگر بگوییم فیلمو و در شکل جامع‌تر هلدینگ صباپدیده از ابتدای تأسیس تاکنون با وجود بهره‌برداری بی‌پایان از حمایت برنامه‌ریزی از اغتشاشات اخیر بدون اغراق به نماد نفوذ یا همان ناتوی فرهنگی بدل شده است. تخلفاتی که هر یک از آنها می‌تواند بر اساس قانون، فرد متخلف را سیرجس و جریمه سازد اما این شرکت خصوصی با قدری تمام علاوه بر اصرار بر تکرار مکرر تخلفات توانسته با دروغ‌پردازی عوامل رسانه‌ای و مدیران تحت امرش در ساختار نظام فرهنگی، با مظلوم‌نمایی از خود «قربانی رقابت با رسانه ملی» و از نهادی رسمی و قانونی همچون ساترا در عرصه تنظیم‌گری که حالا بر اعمال قانون اصرار دارد نیز «جلاذ فرهنگی» بسازد؛ همان بازی آشنای جابه‌جایی قربانی و جلاذ که خط راهبردی جریان معاندین است.

شاید تبلیغ سکس، دگرگوشی، اباحه‌گری، افکار الحادی، اندیشه صهیونیسم، رواج روابط آزاد خارج از عرف اجتماعی و باورهای دینی حتی برای کودکان در مقابل انتشار برنامه‌ریزی شده و هدفمند فیلم‌ها و سریال‌های زمینه‌ساز گسترش اغتشاشات در ماه‌های اخیر و همصدایی با آشوبگران آسیب‌های پنهانی داشته باشد اما همه این تخلفات لطمه‌های جبران‌ناپذیری به بدنه فرهنگ ایرانی می‌زند. شرح این تخلفات در این مقال نمی‌گنجد اما بیشتر در همین رسانه گزارش‌های مبسوطی از تخلفات پرخطر این پلتفرم منتشر شده که قابل مراجعه است. این پلتفرم ثابت کرده نه تنها برای مخاطب خود ارزشی قائل نیست بلکه به جای دغدغه فرهنگی تمرکز آشکار بر فعل ضدفرهنگی دارد. با نگاه به سریال‌های پراسبب تولیدی فیلمو در گونه‌های مختلف تاریخی، اجتماعی و ... که از تحریف تاریخ تا تمکز بر عادی سازی بی‌اخلاقی را آشکارا مکتب شده‌اند، به راحتی درمی‌یابیم اصول مدیران این هلدینگ از



علیاکبر عیدآبادی
مدیرکل رسانه و روابط عمومی
شورای سردی

معاونت آماد و پشتیبانی فراجا
آگهی مناقصه عمومی
شماره ۱۴۰۱/۱۰۰/۷
شرح در صفحه ۱۷

شماره تلفن‌های
پدیشرش
۴۹۱۰۵۰۰۰
امور آگهی‌های روزنامه جام جم

آنلاین بخوانید، آنلاین دیده شوید
جام جم آنلاین
جیدترین اخبار ایران و جهان در جام جم آنلاین
ورزشی، سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و حوادث
jamejamdaily.ir
jamejamonline.ir
instagram.com/jamejam.news
https://t.me/jamejamDaily
https://rubika.ir/jamejamDaily
http://twitter.com/jamejamCPI