

بازار

ویژه فرهنگ - هنر
رسانه - جامعه
یکشنبه ۹ بهمن ۱۴۰۱ شماره ۶۴۱۹

رسانه

گفت‌وگوی «جام جم» با عضو کمیسیون تلفیق:

صداوسیما بلندگوی نظام است

۷

فرهنگ

گفت‌وگو با مهدی علی میرزایی کارگردان

«پالتو شتری» رقیب ندارد



۱۰



آغاز به کار پانزدهمین جشنواره تجسمی فجر

دعوت به ضیافت رنگ و نقش

۸

چهل و یکمین جشنواره تئاتر فجر از نگاه کارگردانان

جایی برای تبادل تجربه و هنر

فرهنگ ۱۱

در گفت‌وگو «جام جم» با سعید پیردوست، بازیگر عنوان شد

«چشم بندی»؛ طنز شریف در جعبه جادو

رسانه ۶

گزارش

نگاهی به انتقادهای مربوط به وضعیت تنظیم‌گری «وی‌اودی»ها

صدور مجوز و نظارت منحصر بر عهده صداوسیماست

از زمانی که ساترا مسئولیت تنظیم‌گری رسانه‌های صوت و تصویر فراگیر در فضای مجازی ایران را برعهده گرفت، با واکنش‌های متعددی از جانب برخی پلتفرم‌ها روبه‌رو شد؛ به خصوص آنهایی که چندان تمایلی به پایبندی به قوانین مطرح شده، نداشتند. از این رو وزارت‌های عده‌ای بیابنده‌ای در این رابطه نسبت به ساترا صادر کرده و نسبت به آن موضع می‌گیرند. از جمله محمد مهدی حبیبی، مدیرعامل انجمن فضای مجازی پاک (فپ) که در گفت‌وگویی به برخی چالش‌های اخیر اشاره کرده است.

محمد مهدی حبیبی، مدیرعامل انجمن فضای مجازی پاک (فپ) در خصوص چالش‌های اخیر عنوان کرده است؛ موضوعی که در ایام اخیر باعث ایجاد مشکلاتی شده، عدم توجه و رعایت چارچوب‌ها و پایبندی نبودن برخی از پلتفرم‌ها به قوانین و مقررات موجود در حوزه صوت و تصویر فراگیر کشور است. به نظر می‌رسد برخی از پلتفرم‌ها علاقه‌ای ندارند که به مسائل قانونی عمل کنند و ریشه بسیاری از مسائل و حواشی اخیر را می‌توان در همین مسأله جست‌وجو کرد. عمل به قانون گاهی جنبه فرهنگی دارد و گاهی اقتصادی؛ در جنبه اقتصادی کسی منکر این نیست که هرچه بخش خصوصی قدرتمندتری در درون کشور حضور داشته باشد، در نهایت به نفع کشور خواهد بود اما در بحث مسائل فرهنگی، گاهی ولنگاری‌هایی مشاهده می‌شود که حتی صرفه اقتصادی هم ندارد اما چالش‌زاست. از طرفی باید بپذیریم که فرهنگ اسلامی برای مردم و مسئولان اهمیت دارد و باید به این دغدغه‌ها احترام گذاشت. او در رابطه با انحصار چند پلتفرم بر تمام چرخه اقتصادی شبکه نمایش خانگی کشور نیز گفت؛ ذات‌آی‌تی به گونه‌ای است که افراد مختلف تنها با یک پلتفرم باسکو درگیر می‌شوند، زندگی و محتوای روزمره خود را دریافت می‌کنند و به دلیل فضای شبکه‌ای که به وجود می‌آید، امکان رقابت یک پلتفرم جدید وجود ندارد. تنها در صورتی می‌توان این دغدغه را مرتفع کرد که به گونه‌ای درست، مداخلاتی برای شکستن انحصار داشته باشد. در سطح دنیا راهکارهای مختلف و متنوعی با توجه به نحوه سکو‌ها و پلتفرم‌ها، برای شکستن انحصار آنها اعمال می‌شود. از طرفی



وضع موجود صنعت رسانه در کشور از زمانی می‌کند و متناسب با آن برای بلوغ این صنعت راهکارهایی را انداخته می‌بیند و حمایت‌های موثری را برای فعالان رسانه تعریف می‌کند که در این راستا در اولویت مابود و نقشه بازاری از صنعت رسانه به دست آوردیم و روندهایی که در بازار وجود دارد را شناسایی کردیم. نسبت به فعالیتی که به ما مراجعه می‌کنند، حمایت‌هایی از جمله مشاوره مدل‌های کسب و کار و خدماتی دیگری را نیز ارائه می‌دهیم. سعی ما این است که به توسعه زیست‌بوم سالم در کنار نظارت توجه شود و دعوت می‌کنیم از فعالان صنعت رسانه که بیایند و به ماکمک کنند. نقاط ضعف را بگویند و بتوانیم فضای روشنی با هم برای آینده ترسیم کنیم.

پاسخگویی کسب و کارهای اینترنتی به اظهارهای نظارتی
به گزارش جام جم، طبق قانون، سازمان صداوسیما جزء ۲ بند (ط) تبصره ۶ قانون بودجه ۱۴۰۱ مصوب مجلس شورای اسلامی، برای یک سایت VOD در پیل یکپارچه نظارت انبساطی که به عنوان درگاه یکپارچه پاسخگویی کسب و کارهای اینترنتی به اظهارهای نظارتی دستگاه‌های ناظر در راستای بهبود محیط کسب و کار، طراحی و پیاده‌سازی شده است؛ در قالب نظارت سبسی، اختطاری ثبت کرده که علی‌رغم ابلاغ به کسب و کار و سه نوبت اطلاع‌رسانی (ایمیل، پیامک، تماس تلفنی) به تعلیق منتهی شده و طرف ۱۰ روز پس از رفع تخلف و تأیید آن توسط ناظر، رفع تعلیق شده است.

در این میان محمد حسن خلعتبری، معاون تنظیم بازار و توسعه کسب و کار ساترا نیز در گفت‌وگویی درباره انتقادهای مبنی بر وضعیت تنظیم‌گری «وی‌اودی»ها و اتفاقی که چندی قبل در قبال بستن درگاه بانکی یکی از سیستم‌های VOD صورت گرفت که مخاطبان برای چند ساعت امکان خرید اشتراک نداشتند، گفته است؛ این اقدام از سوی ساترا در راستای حمایت از حقوق مردم و کاربران صورت گرفت و نمایندگان محترم مجلس نیز قاعدتاً مدافع حقوق مردم خواهند بود.

حقوق کاربران
وی در بخش دیگری از این گفت‌وگو نیز بیان کرد؛ اتفاقی که مشخصاً افتاد این بود که تعدادی شکایت مردمی از سوی کاربران برای نقض حقوق کاربران در فضای مجازی دریافت کردیم. یکی از وظایف ساترا رسیدگی به مطالبات کاربران است. مردم در فضای مجازی حقوقی دارند، کاربران حق دارند بدانند برای تماشای یک فیلم و سریال در یک پلتفرم مشخص، دقیقاً چه مبلغی را پرداخت می‌کنند و چقدر هزینه ترافیک و اینترنت می‌دهند. اگر اشتراک می‌خرند، چه میزان تبلیغ باید تماشا کنند یا تماشا نکنند. وقتی نکات مردمی را دسته‌بندی کردیم، مشخص شد یکی از مهم‌ترین حوزه‌های مورد شکایت تبلیغات است. در حوزه تبلیغات در فضای مجازی، قوانینی که در کشور وجود دارد متناسب با تغییرات صنعت و بازار به‌روز نشده است. قوانین صنعت و بازار ما بیشتر در حوزه‌های رسانه‌های

مکتوب و متناسب با روزنامه‌ها و ناظر بر بحث‌های مطبوعاتی است؛ بنابراین پاسخگوی وضع موجود و مشکلات مردم و حتی فعالان صنعت نیست. برای خیلی از پدیده‌های موجود فضای مجازی قانون و مقرراتی وجود ندارد.

همگرایی، حلقه مفقوده
وی درباره تعامل ساترا با وزارت صمت برای بستن درگاه بانکی پلتفرم‌های مختلف، تصریح کرد؛ طبیعتاً زمانی که این قدر دقت شده است و دستورالعمل با تعامل خود فعالان و دانشگاهیان نوشته شده و نامه‌نگاری هم صورت پذیرفته، ادعای رفتار سلیقه‌ای دقیق نیست. از این که دو بخش از حاکمیت در مسأله‌ای همگرا عمل کردند، باید خوشحال بود. همگرایی حلقه مفقوده معضلات کشور است. نه تنها بخش‌های حاکمیت که حاکمیت با بخش خصوصی نیز در مواردی در فضای مجازی می‌تواند همگرا عمل کند. برنده این هماهنگی و همگرایی در نهایت مردم و فعالان صنعت هستند. در عین حال در شرایط کنونی فعالان محترم صنعت به منظور تعامل و همکاری بیشتر لازم است تعامل هوشمندانه‌تری با تنظیم‌گر داشته باشند. معنای تعامل با تنظیم‌گر این نیست که هرچه ما بگوییم، آنها انجام دهند. برعکس منظور از تعامل این است که تجربیات خود را در اختیار ما بگذارند. وی درباره رویکرد حوزه معاونت تنظیم بازار و توسعه کسب و کار اظهار کرد؛ این معاونت همان‌گونه که از عنوان آن مشخص است،

جام انقلاب

رادیو انقلاب - فرکانس ۹۵/۵

یکم تا ۳۰ بهمن
صبح ۷ تا ۸/۳۰