

جمله



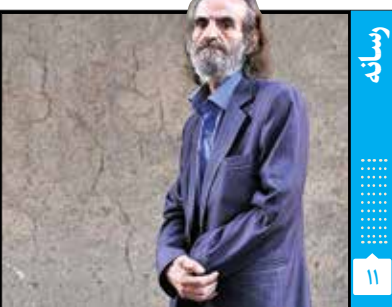
مدل سازی مناسب نسلی برای فراگیری آموزه های دینی

لطیف مثل جشن تکلیف

۷

روایت هنرمندان
از زنده یاد جواد نظری گلپایگانی

خاموشی ستاره آینه عبرت



به بهانه سالروز درگذشت
رسول ملاقلی پور مطرح شد

جای خالی رسول



نگاهی به تنوع پلتفرم ها
در نخستین نمایشگاه رستا

رنگین کمان سکوهای تخصصی



در اختتامیه جشنواره «رستا» مطرح شد

آغاز فصل نو الگوسازی فرهنگی



نمایشگاه رسانه های صوت و تصویر فراگیر ایران (رستا) روز یکشنبه با برگزاری مراسمی، به کار خود پایان داد. این مراسم با حضور مدیر ساترا، برخی مدیران سازمان صداوسیما و حجت الاسلام والمسلمین عبدالحسین خسروپناه، دبیر شورای عالی انقلاب فرهنگی برگزار شد. نخستین نمایشگاه رستا از ۱۱ تا ۱۴ اسفند برگزار شد تا فرصتی برای تعامل میان پلتفرم های مختلف این حوزه باشد. نمایشگاه رستا فرصتی برای معرفی توانمندی ها و ظرفیت های رسانه های صوت و تصویر فراگیر و هم افزایی در این زیست بوم بود. سکوهای دارای مجوز از ساترا در کنار معاونت های تولیدی صداوسیما در این نمایشگاه حضور داشتند. گزارشی از این مراسم را در ادامه می خوانید.

شورای عالی انقلاب فرهنگی هم در ادامه این مراسم گفت: از برگزار کنندگان نمایشگاه تشکر می کنم؛ این نمایشگاه بسیار موثر و مفید بود. مسئولیت تنظیم گری صدور مجوز و نظارت بر رسانه های صوت و تصویر به عهده ساتراست و جادار از زحمات مسئولان سازمان و همکاری وزارت ارشاد تشکر کنم که با همکاری این دو مجموعه یک حکمرانی خوب رسانه ای انجام می شود. طبیعتا همه تشکل ها باید از سازمان پیروی کرده و تعدد حاکمیتی که آسیب می زند را کنار بزنند. وی ادامه داد: نظریه مهدویت را همه قبول دارند. همه به موعودگرایی اقرار می کنند. مفهوم اصلی این نظریه انتظار فرج است. این یعنی انتظار سازنده. عدالت خواهی، مبارزه با فساد، استکبارستیزی، امیدبخشی، اخوت، برابری، مردم داری از عناصر عدالت خواهی سازنده است. خسروپناه گفت: منتظر واقعی امیدبخش است و زیر بار ظلم نمی رود تا استقلال کشورش از دست رود. آنها که دنبال تجزیه ایران هستند، منتظر واقعی نیستند. وحدت یعنی خدمت به مردم و همراهی با استکبارستیزی. وی ادامه داد: رسانه که امروز ابزار انتقال پیام است چه پیامی را می خواهد به مردم جهان بدهد؟ آیا پیام آن خشونت است یا محبت؟ اگر رسانه های صوت و تصویر می خواهند منتظر واقعی باشند، باید دنبال پیام عدالت گرایی و انسان دوستی باشند. انهایی که سربال خانگی می سازند فقط ترویج جنایت و شهوت می کنند با پیام مهدویت نمی سازند. اگر اثر ساخت آثار این سکوهای رسانه ای در جامعه مودت و پیوند خانواده باشد، درست است. فیلم ها و سریال های خانگی ما باید محبت را در خانواده افزایش دهد. این پیام اصلی است که در نظریه مهدویت وجود دارد. ما نباید الگوهای مان مجموعه های هالیوودی باشد.

وی گفت: در بالیوود بسیاری از کارگردان ها فیلم هایی را ساختند که تحکیم خانواده است. پیام آن به سمت رفیع یک آسیب اجتماعی بود. این کار رسانه های فراگیر است که باید به آن توجه شود. ما هم تلاش می کنیم مسیر حکمرانی رسانه ای را برای تان تسهیل کنیم.

که حدود ۱۰ شرکت در نهایت برگزیده شدند.

عدالت خواهی؛ ویژگی رسانه های منتظر
حجت الاسلام والمسلمین عبدالحسین خسروپناه، دبیر



برش
تقدیر از برترین ها
در این مراسم از غرغه های برتر شامل رسانه تماشاخانه، رسانه هماهنگ، رسانه کشاورز پلاس، تکیه، روستا، تی وی، باد صبا، بانک صدای گویندگان، صنعت تی وی، آریو تی وی و حوزه علمیه قم تقدیر شد. همچنین پیش از برگزاری مراسم اختتامیه، از مشارکت کنندگان به صورت غرغه به غرغه و با حضور دبیر نمایشگاه، تقدیر شد.

این مجمع هستند. می توانند در سایت ساترا اعلام کاندیداتوری کنند و بعد شورای راهبری مجمع رستا تشکیل می شود. از جمله کارها این است که در تمام واحدها و کمیته های تصمیم گیر نماینده ای داشته باشند. مدیر ساترا ادامه داد: این شورا نمایندگانی از خود صنف خواهند داشت که از اتفاق های رستا بود. برخی از شرکت ها زحمت کشیدند و هدایا برای حضار در نظر گرفتند. مثلا یاد صبا گفت قرآن و مفتاح با اشتراک شش ماهه به مخاطبان نمایشگاه می دهد که با همراهی ساترا بود. یا رسانه هماهنگ اعلام کرد شش ماه اشتراک رایگان برای حضاری می دهد. حوزه علمیه هم اعلام کرد برنامه ها را رایگان در اختیار قرار می دهد. برای اکثر کسانی که حضور داشتند و محصولی برای ارائه داشتند، با حمایت مالی ساترا و هماهنگی با مجلس، هزینه هایی تعیین شد تا حمایت مالی از آنها صورت بگیرد. یعنی حمایت برای تولید و حمایت های مشاهده دویخش حمایت ساترا از رسانه هاست. وی ادامه داد: امسال بررسی آثار نداشتم و سال بعد آن... بررسی خواهیم کرد. اما غرغه برتر مربوط به نوع ارائه شرکت انتخاب کردیم

سعید مقیسه، مدیر ساترا در این مراسم عنوان کرد: در نمایشگاه رستا حدود ۱۶۰ غرفه شامل شرکت های با مجوز از ساترا، فعالین صنعت و واحدهایی از سازمان را شاهد بودیم.

حضور رسانه ها در واحدهای تصمیم گیر ساترا
مقیسه در اختتامیه نمایشگاه رستا بیان کرد: برنامه های جامع و سمینارهای علمی و کارگاه های مهارت آموزی در کنار مرزگردی تخصصی داشتم و دربار مقررات و شاخص های ارزیابی صحبت شد. در این نشست ها به نظر کارشناسان توجه شد. مجموعه ای به نام آمیک که واسطه بین رسانه ها و ساتراست در این نمایشگاه حضور داشت تا ارزیابی شرکت ها را داشته باشد و مشخص شود که چه شرکت هایی این خدمات را به دست رسانه های تحت نظر ساترا برسانند. به گزارش خبرنگار جام جم، مقیسه گفت: اتفاق دیگر نمایشگاه اعلام تشکیل مجمع رستا بود که آن ۳۲۷ رسانه حدودا در این زمینه مجوز دارند و همه این رسانه ها به صورت پیش فرض عضو

«رستا» بستری برای رسیدن به شناخت واقعی پلتفرم ها

به موازات رشد و گسترش رسانه های فراگیر صوتی و تصویری در فضای مجازی و ورود پلتفرم های شناخته شده تر به عرصه تولید محتوا و عبور از انتشار صرف داده های از پیش آماده، ضرورت های نظارت بر عملکرد آنها به دغدغه ای برای نهاد های فرهنگی کشور تبدیل شد. در این بین «ساترا» به عنوان مجموعه ناظر بر عملکرد این رسانه ها به رغم طرح شدن انتقاداتی در فضای رسانه و با وجود کم و کاستی های واقعی موجود در نحوه تعامل با رسانه های تحت پوشش، به فعالیت خود ادامه داد و جادار آستانه برگزاری نمایشگاهی به نام «رستا» با حضور رسانه های فراگیر صوتی و تصویری هستیم؛ رسانه هایی که اغلب به صورت تخصصی سعی می کنند در کنار دیگر رسانه های بر بینه و شنونده رسمی، مخاطبان ویژه و دائمی خودشان را داشته باشند و محتوای مورد نظرشان را به شکلی جذاب و به سبک دلخواه به آنان ارائه کنند.

در این بین طبیعی است که مخاطبان گسترده این رسانه ها آشنایی کامل و دقیقی با نحوه و زمینه های فعالیت رسانه های صوتی و تصویری مورد علاقه شان نداشته باشند و صرفا به دلیل وجود عنوانی جذاب، با پلتفرمی همراه شده باشند. برپایی نمایشگاه رستا به شرط حضور حداکثری رسانه های فعال، ایجاد جذابیت برای مخاطبان با برگزاری برنامه های متنوع و استفاده به قاعده دست اندکاران رسانه ها از فرصت تعامل با مخاطب به صورت رو در رو، می تواند بستری مناسب برای ارائه تصویری درست از ماهیت واقعی رسانه های فراگیر صوتی و تصویری فعال در فضای مجازی باشد.

حضور رسانه های مختلف در کنار هم با روش ها و موضوع فعالیت یکسان این فرصت را هم در اختیار ناظران و صاحب نظران می گذارد که شکل و فرم فعالیت رسانه های مختلف با موضوع واحد را در کنار هم ارزیابی کرده و به کشف و شناسایی استعداد های فعال در این عرصه بپردازند؛ اتفاقی که به طور معمول در نمایشگاه سالانه مطبوعات هم رخ می دهد. البته با توجه به نو بودن فعالیت رسانه های صوتی و تصویری در بسترهای اینترنتی و مجازی آنچه می تواند ضامن موفقیت برپایی نمایشگاهی با ویژگی های رستا باشد، تلاش دست اندکاران آن برای انتخاب مدیران و مجریان آشنا با این مقوله و اشراف بر تفاوت های آن با رسانه های فعال در زمینه های دیگر است.

در اینجا، مخاطب با صوت و تصویر و پلتفرم هایی که اساس فعالیت شان را بر جاذبه های تصویری و نمایی قرار داده اند، مواجه است. گستردگی و اقبال عمومی نسبت به فعالیت این رسانه ها به حدی رسیده که برخی از پلتفرم ها خود به عنوان تهیه کننده یا بهره گیری از چهره ها وارد عرصه تولید شده اند و به این ترتیب محصول فعالیت شان با توجه به گستردگی و فراگیری شان می تواند به نوعی جریان ساز بوده و نقش مهمی در شکل گیری ذائقه های جدید در بین مخاطبان داشته باشد. در زمان برپایی نمایشگاه رستا، می توان با برپایی جلسات و نشست های آسیب شناسی، فعالیت پلتفرم ها و عملکرد های گوناگون آنان را در فضاهای متنوع رقابتی زیر ذره بین نقد سالم قرارداد و به موضوع نظارت بر آنها به دور از هیاهو و جوسازی های رسانه ای پرداخت. اولین تجربه برگزاری نمایشگاه رستا می تواند نقش موثر تعیین کننده ای در آینده فعالیت رسانه های فراگیر و نهاد نظارتی آنها یعنی ساترا داشته باشد.