

با سفر رئیس رسانه ملی به دمشق صورت گرفت

آغاز فصل جدید تعاملات رسانه‌ای ایران و سوریه

فروش آزاد مرگ در عطاری‌های غیرمجاز

رهبر معظم انقلاب در دیدار رئیس و مسؤولان قوه قضاییه تاکید کردند «نهراسیدن» و «ایستادگی» دو راز سربلندی جمهوری اسلامی

ملت ایران در سال ۱۳۶۰ با قرار گرفتن در مدار یکی از سنت‌های الهی یعنی جهاد و ایستادگی توانست دشمن را ناامید کند. امروز نیز همان قاعده و قانون، جاری است

نگاهی به یک سند راهبردی در سازمان صداوسیما

تحول در رسانه ملی

غلامرضا آذری

دلسوزان رسانه
وارد میدان شوند

امیدعلی مسعودی

تحول با عبور از انفعال
اتفاق می‌افتد

مهدي خاتمی‌زاده

بایدها و نیایدیهای تحول
در صداوسیما

علی بخش‌زاده

تحول باید یک جریان
دائمی باشد

غلامرضا آذری

گسترش فضای امید
به آینده

صفحه آخر

چرا وزارت فرهنگ و ارشاد پای مجوز رویداد حراج ملی نمی‌ایستد؟

تاراج به نام حراج

دانش

اتفاقی جدید در زیست بوم دانش بنیان

مرهم فناوری بومی بر زخم‌های بیماران

اقتصاد

بی‌تفاوتی به بازار مکاره فروش آنلاین بلیت هواپیما

کلاهبرداری شیک از مسافران هوایی

ورزش

امید نوروزی: از شخص وزیر ورزش توقع بیشتری داریم

تیشه وزارت به ریشه کشتی

با سفر رئیس رسانه ملی به دمشق صورت گرفت

آغاز فصل جدیدی در همکاری‌ها و تعاملات رسانه‌ای ایران و سوریه

رئیس رسانه ملی، پنجم تیرماه در صدر یک هیأت بلندپایه رسانه‌ای و با هدف بررسی تقویت همکاری رسانه‌ای میان سوریه و ایران به دمشق سفر کرد.

سفری پانزده روزه به سوریه در حالی انجام شد که پس از سفر تاریخی اخیر بهار اسد، رئیس‌جمهور این کشور به ایران، فصل جدیدی در مناسبات و همکاری‌های تهران و دمشق آغاز شده است.

قدردانی نخست‌وزیر سوریه از رسانه ملی

به گزارش روابط عمومی رسانه ملی، نخست‌وزیر سوریه در دیدار با رئیس رسانه ملی در دمشق از حمایت‌ها و رویکرد خبری رسانه ملی جمهوری اسلامی ایران در سال‌های جنگ تروزیستی در این کشور قدردانی کرد.

حسین عرنوس گفت: شبکه‌های رسانه جمهوری اسلامی ایران در انعکاس واقعیت‌ها برای افکار عمومی جهان مؤثر بوده و از این جهت جای تشکر فراوان دارد.

عرنوس همچنین از حمایت رسانه ملی از سازمان رادیو و تلویزیون سوریه در بخش فنی قدردانی کرد.

رئیس رسانه ملی نیز با اشاره به این‌که امروز محور مقاومت منسجم‌تر از گذشته است، تصریح کرد: هماهنگی‌ها و همکاری‌های دو کشور به ویژه در حوزه رسانه، زمینه ساز پیروزی زمامداران مقاومت در میدان نبرد شده است.

جلیلی گفت: جنگ روایت‌ها شدت گرفته و دشمن درصدد فتنه افکنی و تغییر حقایق و وقایع به نفع خود است. رئیس رسانه ملی گفت: در سایه همکاری‌ها بین رسانه‌های دو کشور از خلال تولید محتوا و تولید مشترک در زمینه فیلم و سریال می‌توان در برابر دروغ‌پردازی دشمن ایستاد.

وی گفت: این گونه همکاری‌ها، ملت‌های دو کشور را به یکدیگر نزدیک‌تر می‌کند و زمینه ساز تحقق منویات دولت‌های دو کشور در ارتقای روابط به بالاترین سطوح است. جلیلی در

دیدگاه

گسترش فضای امید به آینده

امروزه با جنگ رسانه‌ای روبه‌رو هستیم و رسانه‌ای قوی تر است که در جهت دهنی به افکار عمومی مؤثر عمل کند. جنگ نرم در حقیقت شامل هرگونه اقدام روانی و تبلیغاتی رسانه‌ای است که جامعه هدف یا گروه را نشانه می‌گیرد. برای تقویت زیرساخت‌های فرهنگی و رسانه‌ها در مقابل با جنگ رسانه‌ای دنیای غرب باید به نقش رسانه بیش از پیش اهمیت بدهیم.

دست‌اندرکاران رسانه ملی برآنند که با تصمیم‌گیری کارآمد با طراحی و تدوین راهبرد مناسب و تولیدات مؤثر در حوزه‌های آموزش، اطلاع‌رسانی و آگاهی بخشی و امیدآفرینی با حفظ منافع ملی بتوانند در تقویت وحدت و انسجام ملی و ایجاد تحرک و نشاط در جامعه نقش داشته باشند. در این میان، رادیو به دلیل ویژگی منحصر به فردش، تأثیری عمیق بر مخاطبان داشته و بستری مهم برای تحقق اهداف سازمان صداوسیماست. چشم‌انداز رادیو، تحقق شعار «رسانه اسلامی با رسالت جهانی» و تبدیل شدن به رسانه مرجع است.

اهداف کلان این حرکت را در این گزاره‌ها می‌توان جست‌وجو کرد: ترویج و تقویت سبک زندگی اسلامی - ایرانی، ترویج و تقویت گفت‌وگو، امام‌پرستی و رهبری معظم انقلاب بر بنیاد پیشرفت همه‌جانبه و ایجاد عدالت در جامعه، صیانت از افکار عمومی در برابر تحریکات رسانه‌های بیگانه و پیشگیری از تأثیرپذیری مخاطبان از باورها و جهان بینی غیروابسته، تمیق و نهادهای سازی حاکمیت ارزش‌های اسلامی و فضاسازی برای درونی شدن باور به کارآمدی دین در تدبیر همه‌جانبه امور زندگی نزد جامعه و مخاطبان هدف، الگوسازی صحیح برای افراد جامعه به ویژه جوانان و تقویت هویت اسلامی - ایرانی برای آحاد جامعه، ایجاد فضای نشاط و امید در جامعه در جهت ترغیب افراد به تلاش و فعالیت بیشتر، کمک به تبیین و تحقق فرهنگ اقتصاد اسلامی و اقتصاد مقاومتی، غنی‌سازی اوقات فراغت مردم و تقویت همبستگی و انسجام ملی.

همچنین راهکارهای رسانه‌ای برنامه‌سازی عبارتند از: ارائه و انعکاس اخبار و رویدادها و اطلاع‌رسانی صحیح، ایجاد تمایز و تنوع با تولید برنامه‌های متمایز و شاخص، برقراری تعامل مؤثر و مستمر با مخاطبان، استفاده از پژوهش‌های کاربردی، توانمندسازی نیروی انسانی از طریق حفظ، پرورش و شناسایی نیروهای متعهد و کارآمد، استفاده از کارشناسان خبره، استفاده مؤثر و آفرین‌تر از قالب‌های نوین، مناسب‌سازی آیینی و مذهبی به منظور تقویت وحدت و همبستگی ملی، تبیین و تشریح مستمر دیدگاه‌های حضرت امام و رهبر معظم انقلاب، پرداختن به مصادیق تهاجم فرهنگی و چگونگی مقابله با آنها، توجه به موضوع خانواده، تبیین و تشریح سیاست‌های اقتصاد مقاومتی و چگونگی تحقق و اجرایی شدن آنها، توجه ویژه به مناسبات‌ها و راه‌اندازی رادیوهای مناسبی و فصلی، بازنگری مستمر جدول پخش شبکه‌ها، توجه به نیازهای مخاطبان، توجه به ایده‌های نو با سازوکارهای مثل رفتارهای حمایتی، تشویق و پاداش، نظارت و ارزیابی مستمر برنامه‌ها با هدف ارتقای کیفی، بهره‌گیری مؤثرتر از موسیقی فاخر و زبان فارسی معیار در برنامه‌ها و حفظ و ترویج آنها.

یادداشت

کارآمدی دولت و جامعه، در گرو سلامت قوه قضاییه

قرارداد، ثبات، پایداری، بی‌طرفی و اهداف، مستلزم وجود قضات عادل و آشنا و مقید و متعهد به ضوابط دقیق دینی و قانونی است. ثالثاً: اجرای وظایف و پیاده‌سازی اهداف باید کاملاً منطبق بر قانون و موازین اسلامی انجام شود و از اوقات رابطه و مناسبات ناسالم، رانت و رشوه به دور باشد.

درفقه قضاییه کارآمد، امکان همکاری و هماهنگی و هم‌افزایی دیگر ارکان نظام وجود دارد. برای نظام اسلامی ایجاد مشروعیت، اعتماد و امید کرده، مسیر کارآمدی دیگر قوا را هموار کند. جسارت، قدرت و درایت مبارزه قاطع، با خالگران امنیت اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، سیاسی و... در آن نهادینه شده است. مولد آرامش و امنیت برای همه مردم است. قانون دان و قانون مدار از مسلمات آن است. با تخلف از قانون به شدت برخورد می‌کند و مولد اعتماد، امنیت و امیدواری برای جامعه است. قوه قضاییه کارآمد و مقتدر محقق نخواهد شد، مگر این‌که میان مدیران، بالادستی، میانی و پایین دامنه و مسؤول اجرای عدالت و عقلانیت دینی «ساری و جاری و نهادینه شود و سرریزان کل مجموعه را متأثر سازد.

از سه شاخصه یاد شده معنویت و عقلانیت دو عامل مؤثر اخلاقی و فکری، برای اجرای عدالت به عنوان بزرگ‌ترین مطالبه نظام و مردم هستند. از این رو پیچ اصل (۶۱ و ۱۵۶) از ۱۲ اصل مندرج در فصل مربوط به قوه قضاییه به عدالت و اجرای آن اختصاص داده شده است. طبق این اصول قوه قضاییه به عنوان پشتیبان حقوق عامه و مسؤول اجرای عدالت، باید در حل و فصل دعاوی، حفظ حقوق عمومی طبق موازین اسلامی عمل کند. در عین نظارت بر حسن اجرای قوانین، خود را به شدت به قانون و هنجارهای دینی و نظام ارزشی جامعه، مقید و متعهد بداند تا توان پیاده‌سازی اصل سالم‌سازی را در جامعه ایجاد کند.

در پایان چند پیشنهاد اصلاحی:

■ ایجاد تشکیلات لازم‌مناسب با مسؤولیت‌ها و مأموریت‌های محوله در قانون اساسی و اسناد بالادستی

■ تهیه لوایح متناسب برای تأمین نیازها و رفع محدودیت‌های موجود در مسیر احیای حقوق عامه و ایجاد و گسترش عدالت در زمینه‌های اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و... با همکاری دیگر قوا

■ بازتولید و بازتعریف برخی قوانین با هدف اتقان احکام صادره و کم کردن فاصله احکام بدوی و تجدیدنظر

■ بازطراحی و اصلاح فرآیند تشکیل پرونده‌ها با هدف جلوگیری از تحریف و انحراف مسیر آنها

■ تشکیل نهاد حقوق بشر جمهوری اسلامی برای پیگیری حقوقی قضایی بین‌المللی و مقابله با مطالبه‌گری غربی‌ها

■ کادرسازی و جانشین‌پروری در یک فرآیند سالم به دور از رانت و رابطه، با هدف تأمین سلامت و کارآمدی قوه قضاییه

■ ایجاد سامانه فراگیر منطبق با فناوری روز به منظور انجام سریع‌تر و دقیق‌تر امور مردم و اطلاع‌رسانی عملکردها

■ تهیه سند تحول فراگیر برای عبور از وضعیت فعلی به وضعیت مطلوب و بهبود کارآمدی و قانونگرایی در قوه قضاییه

آزمی فروش ویژه املاک به صورت مزایده

با اقساط بلند مدت و بدون کارمزد

اداره کل اموال و املاک استان‌های آذربایجان شرقی و اردبیل، آذربایجان غربی، البرز، خراسان جنوبی، خراسان شمالی، فارس و بوشهر، گیلان، همدان و شهرستان‌های استان تهران در نظر دارند تعدادی از املاک تجاری، اداری، مسکونی، تفریحی و... را از طریق مزایده کتبی و به صورت اقساط بلندمدت و تخفیفات پرداخت نقدی به فروش برسانند. علاقه‌مندان می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر به یکی از روزنامه‌های کنیترال انتشار و یا از تاریخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۱ به سایت سازمان به نشانی www.amlak.bonyad.net مراجعه نمایند.

روزنامه ایران ۱۴۰۱/۰۴/۱۱

روزنامه جام جم ۱۴۰۱/۰۴/۱۵