شهادت جواد الائمه(ع)، نهمین اختر تابناک امامت و ولایت را تسلیت می‌گوییم

جام جم

www.jamdaily.ir

۵شنبه
۹ تیر ۱۴۰۱
۳۰ ذی‌القعده ۱۴۴۳
Thursday June 30 2022

روزنامه فرهنگی، اجتماعی صبح ایران
سال بیست‌وسوم، شماره ۶۲۳۰
قیمت در استان تهران و البرز ۳۵۰۰ تومان
و دیگر استان‌های کشور ۲۵۰۰ تومان

گفت‌وگویی درباره دوران امامت امام نهم

کودکی که کشتی‌بان امت شد

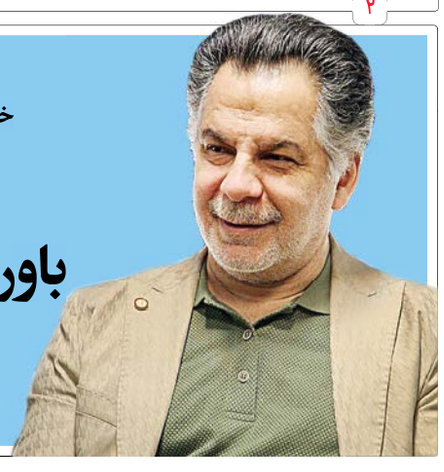
۱۰

سایت ریاست جمهوری

میانبُر خزر برای عبور از تحریم

دیپلماسی همسایه محوری ایران در اجلاس سران کشورهای حاشیه خزر امتداد یافت

۲



محمدحسین فرحبخش
خطاب به کارگردان «برادران لیلا»

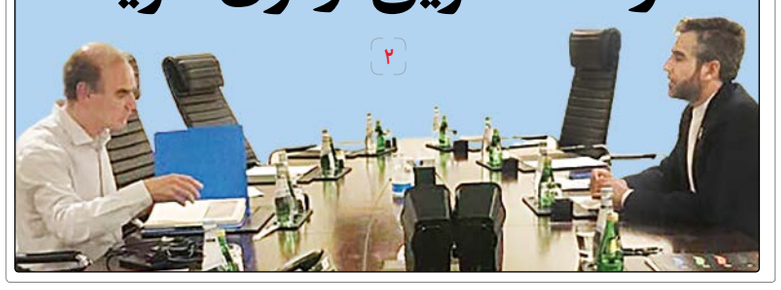
خون دل را باور کنیم یا آپارتمان زعفرانیه را؟

۹

ایران با ابتکار عمل خود هر بهانه‌ای را از واشنگتن در مذاکرات گرفته است

دوحه، آخرین آزمون آمریکا

۲



«جام جم» در گزارشی اختصاصی بررسی می‌کند

جهش ۲۲۰ برابری قراردادهای فوتبالی در ۳ دهه گذشته

۴

اقتصاد

گزارش بانک مرکزی از آخرین وضعیت قیمت مسکن در پایتخت

تهران، متری ۴۰ میلیون تومان!

۱۳

جامعه

افزایش سگ‌های ولگرد به مرحله نگران‌کننده‌ای رسیده است

رها، مثل سگ‌های ولگرد

۱۶

بین الملل

گفت‌وگو با مقام سابق آژانس انرژی اتمی:

اروپا در دوحه سرو کننده قهوه است!

۱۸

دیدگاه

نوشتاری از معاون سیمای رسانه ملی

رعایت حق مخاطب، اولویت تحول است

۱

یادداشت

یک خاورمیانه؛ یک فرمانده

سینا واحد
نویسنده

کجا می‌توان یافت، در کدامین اندیشکده برجسته‌ای می‌توان مشاهده کرد؛ فیلسوف یا پژوهشگر... یا تحلیلگر معروفی را که بگوید: چگونه یک ملت بزرگ و تاریخ‌دار، در مدار تولید «اندیشه‌ای طلایی و بزرگ‌تر از سرزمین و جغرافیای ملی خویش» قرار می‌گیرد یا هیجانی عظیم و غیرقابل پیش‌بینی به سوی شکوهی جهانی، سرودخوان به‌پیش می‌رود و فتح بام فردا و فرداها را با قدرت زمزمه می‌کند و فرش زیبای سرخ‌فام پیروزی و عزت را زیرپای تاریخ پرغیرت یک ملت پهن می‌کند که هر تاریخ پرغیرت، نیازمند زیبایی درخشنده آن است: فرش سرخ‌فام راهپیمایی نسل ظفرمندان تا یگانه صبحگاهِ تاریخی طلوعِ امپراتوری گل‌های مقاومت «ملت حسینی».

در اینجا هرگز نباید به صدای خیانت‌پیشگان فیلسوف‌نما و اندیشه‌های پرکین و پرکذب همیشه دشمن و همیشه فریبکار توجه نمود و پنجره خلوت‌خانه ذهن و قلب را به روی امواج همیشه سیاه آنها نیمه‌باز گذاشت...!

خیانت‌پیشگان فیلسوف‌نما، بزرگ‌ترین دشمن امروز ایران و بی‌رحم‌ترین چاقوکشان علیه چهره فردای ایران هستند. باید به فرش سرخ‌فام برگشت و از «راهپیمایی» تاریخی ستایش کرد و از شبکه جهانی حرمله‌ها غفلت ننمود. «اربعین» هزاران دشمن دارد و هزاران «حرمله» بی«وطن» و بی«تاریخ» و بی«روح» که بر پشت تیربار رسانه‌های نابودگر شخصیت تمدنی ایران، نشسته‌اند و هیچ هدفی جز شکستن و بازشکستن این شخصیت قدرتمند و مصمم ندارند و روزانه به هزاران نقطه و هدف، شلیک رسانه‌ای می‌کنند تا هر مفهوم «درخشنده» را بی‌نور و تاریک سازند و هر مفهوم «اشتیاق» را از تبدیل‌شدن به یک «شوق» زنده، ناتوان و ضعیف نمایند!

اما بی‌هیچ مقدمه‌ای در این بازار بزرگ جدال رسانه‌ای و کشتار بی‌رحمانه ارزش‌ها و شوق‌های ایران و ایرانی، یک صدای تازه برخاست و یک «سلام نوسازی‌شده» چونان کبوتر سفید و مهربانی در کوچه‌های این بازار شلوغ به پرواز درآمد و در هر نقطه‌ای که فرود آمد، دیدنی‌ترین چهره و شنیدنی‌ترین صدای آن «کوچه» و «محله» گشت و به این ترتیب هزاران محله در برابر این «سلام نوشکفته احساسات ملی»، احساس «هستی قدرتمندانه» پیدا کرد و سخن‌گفتن با «غرور» و با «غیرت» را ترانه همیشگی‌اش ساخت.

اما در برابر زلزله نگاه‌های شگفت‌زده و مبهوت‌گشته، چشم همیشه نگران و سردرگم روزگار رسانه‌های جدال‌گر، یک حقیقت درخشنده را دید!

یک سفینه بلورین هزار بادبان، با هزار پرچم آوازخوان را که در محله‌ها، بازارها و در میدان‌های خاورمیانه بی‌انتها و بی‌شب و روز می‌چرخد و نقش «سلام...» را با کلمات تازه نقاشی می‌کند و به همه هنرمندان، آشکار می‌گوید و به همه بینندگان، با آواز پرچم‌ها اعلام می‌کند که خاورمیانه، یک آسمان دارد و یک زمین! و یک «فرمانده»؛ تنها و تنها یک «فرمانده» همچنان که با «کلمات» به‌زودی نقاشی خواهد شد؛ «یک سلام پرقدرت»، «یک سلام باغیرت» و «یک سلام پیش‌رونده» این است: ترانه سیاسی و آخرالزمانی همه خاورمیانه. آسمان زیبایی با یک «سلام» زنده شده و به پرواز درآمده.

دیدگاه

رعایت حق مخاطب، اولویت تحول است

محسن برمهانی
معاون سیمای رسانه ملی

تحول در جهت بهبود، یکی از اصول اساسی و نتایج مطلوب تغییر و گردش نخبگان در سازمان‌ها و تشکیلات مختلف است. تحول می‌تواند باعث زدودن معضلات و کاستی‌ها و سرمنشأ رویش خیرات و برکات شود. دنیای رسانه همواره درحال نوسازی و تحول است و رخوت و رکود در آن معنایی ندارد. هر مجموعه رسانه‌ای اگر نتواند خود را به اقتضای شرایط به‌روز نگه دارد، عقب خواهد ماند و عرصه را به رقبا واگذار می‌کند. در این میان، رسانه ملی با توجه به رسالت عظیم و وظیفه خطیری که پس از انقلاب اسلامی ایران به دوش گرفته، بیش از دیگران باید به‌روز رسانی شود و پیشرفت کند و همواره محکوم است پیشتاز این عرصه باشد. در این جهت، سند تحول سازمان صداوسیما نقشه راهی برای رسیدن به نقطه مطلوب است. وضعیتی که در آن رسانه ملی رسالت خود را به‌عنوان یک دانشگاه عمومی به سرانجام برساند. معاونت سیما بزرگ‌ترین بازوی اجرایی و عملیاتی تحقق سند راهبری تحول در سازمان صداوسیماست. اداره و راهبری ۲۰ شبکه و کانال تلویزیونی، ابزاری است که اگر به‌درستی مورد استفاده قرار گیرد، ظرفیت آن را دارد که تجلیگاه تحول در سازمان صداوسیما باشد. باید توجه داشت تحول در رویکرد، محتوا و سازوکارهای معاونت سیما، امر خطیری است که ضرورت دارد بر اساس داده‌های علمی، استانداردهای روز جهان در صنعت رسانه، الگوهای بومی‌سازی شده بر اساس فرهنگ ایرانی ـ اسلامی، دانش انباشته و تجربیات ضمنی موجود در بدنه معاونت، همراهی و همیاری نیروها، نخبگان و هنرمندان توانمند معاونت، بهره‌گیری از نیروهای جوان انقلابی و روحیه جهادی، ایثار و انقلابی‌گری به سرانجام برسد. از این طریق است که می‌توان به یک سیمای هویت‌محور و عدالت‌گستر رسید.

استانداردسازی مدیریت شبکه‌های تلویزیونی یکی از ضروریات امر تحول است. تلویزیون مانند سایر ابزارهای رسانه‌ای، نیازمند استانداردها و ملزوماتی است. اگر این استانداردها رعایت نشود، ضعف و سستی آنتن را در پی دارد و در بلند مدت اداره تلویزیون به‌صورت ارتکازی خواهد شد و در بسیاری موارد سلیقه مدیران بر اصول بدیهی این ابزار سیطره خواهد یافت که موجب خروج از حرفه‌ای‌گری می‌شود. به همین دلیل است که در مسائلی مانند چینش و طراحی کنداکتور، تبلیغ و پروموشن برنامه‌ها، میزان تولید و تأمین، نحوه پخش و بازپخش، درصد قالب‌های مختلف برنامه‌سازی روی آنتن و... ضرورت دارد که به استانداردهای یکپارچه‌ای بر اساس شرایط و اقتضائات هر شبکه رسید و به اجرای آن همت گماشت.

دومین حوزه برای اجرایی کردن سند تحول سازمان در سیما، فرآیند طراحی و تولید برنامه است که ضرورت دارد نگاه تحولی به آن داشت. قرارگیری محتوا در رأس فرآیند تولید، راهبرد مهمی است که عملیاتی کردن آن همت ویژه همه خانواده سیما را می‌طلبد. در فضایی که دشمنان نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران با سلاح رسانه، تهاجم همه‌جانبه‌ای را علیه مردم شریف ایران در پیش گرفته است و بیش از ۱۵۰ شبکه ماهواره‌ای فارسی‌زبان به‌صورت شبانه‌روزی جامعه ایرانی را هدف بمباران رسانه‌ای قرار داده، توجه به محتوای برنامه‌ها ضرورتی انکارناپذیر است. محتوای ناب و روایت صحیح آن می‌تواند مخاطب را با خود همراه کند؛ جذابیت برنامه‌های تلویزیونی، فارغ از زرق و برق‌های آن در درجه اول مدیون محتواست. همان‌گونه که در مجموعه‌های نمایشی، فیلمنامه مهم‌ترین عنصر برای رسیدن به یک اثر فاخر و جذاب است، طراحی و اجرای برنامه‌های غیرنمایشی نیز بر بنیه محتوای درست، می‌تواند موجب اقبال مخاطبان شود. در جهان رسانه‌ای امروز که محتوای غالب برخلاف فطرت بشر است، ارائه محتوایی ناب و مبتنی بر فطرت الهی بشر می‌تواند مخاطب را با فضایی تازه و متفاوت روبه‌رو کند. در سند تحول سازمان، محورهایی تعیین شده که عبارتند از: عدالت‌گستری، روایت پیشرفت همه جانبه جامعه ایرانی، ایثار، مقاومت شهادت و توسعه سبک زندگی ایثارگرانه، سبک زندگی و خانواده با محوریت سبک زندگی انقلابی، هنر انقلاب با معرفی شایسته آثار برجسته، نقد غرب و هجو غرب‌زدگی، تقویت هویت جهانی امتی با بازنمایی قدرت نرم ایران اسلامی در جهان، روایت جوان مؤمن انقلابی با نگاه پیشرفت آینده، الگوی زن انقلاب اسلامی، مقابله با جریان ارتجاع و تطهیر پهلوی، روایت هوشمندانه و صحیح تاریخ اسلام و ایران و بسط الگوی حکمرانی مردمی با بازخوانی نهادهای مردمی- انقلابی. البته هریک از این محورها دارای سرفصل‌های مختلفی است که در سیاستگذاری کلان و طراحی برنامه‌ها، مد نظر قرار می‌گیرند. عملیاتی شدن این مهم در سیما، با هدایت رئیس سازمان و قائم مقام ایشان در امور فرهنگی و با تلاش برای ایجاد سازوکار لازم برای یک قرارگاه طراحی محتوا در دست اقدام است و با همکاری سایر بخش‌ها، ان شاءا... تحول روی آنتن محقق شود.

ما در معاونت سیما باید به این باور برسیم که وقت و عمر مخاطب سیما، امانتی الهی و حق‌الناس است. هنگامی که مخاطب، شبکه‌های سیما را برای تماشا انتخاب می‌کند، به‌درستی از ما انتظار دارد که سرمایه عمر او را گرامی بداریم و برای تک‌تک ثانیه‌های آن تدبیر داشته باشیم. ارائه برنامه‌هایی که آورده‌ای برای مخاطبان رسانه ملی ندارد به دور از انصاف و رعایت حق مخاطبان است. از این رو در دوران جدید معاونت سیما، رعایت حق مخاطب به معنی طراحی و تدبیر لازم برای ارائه محتوای ناب و جذاب به مخاطبان در اولویت تحول قرار دارد.

جلد دوم

مادری برای هزار زوج

جلد دوم روزنامه جام جم شامل هشت صفحه، از مجموعه مطالبی در حوزه‌های رادیو، تلویزیون، رسانه، فرهنگ، هنر و البته سبک زندگی می‌شود.

آتش سرد، سریال جدید علی مهام آماده است و گزارش اصلی صفحه رسانه نگاهی داشته به چند و چون این سریال. گزارش دیگر این صفحه، اهداف و دستاوردهای سفر خارجی رئیس رسانه‌ملی را بررسی کرده است. تازه‌ترین نظرسنجی‌های مرکز تحقیقات صداوسیما نشان داده همچنان سریال‌های «حکم رشد» و «وضعیت زرد» در صدر پربیننده‌ها هستند. گزارش جمع‌جور صفحه دیگر رسانه، نگاهی داشته به این آمارها. مطلب اصلی صفحه سینما اما به بازتاب حرف‌های محمدحسین فرح‌بخش، تهیه‌کننده و کارگردان سینمای ایران پرداخته که خطاب به کارگردان فیلم «برادران لیلا» گفته شده است. رحیم مخدومی، نویسنده کتاب «یار کجاست؟» هم مهمان جام‌جم بوده و از ضعف‌های توزیع در صنعت نشر گفته و بالاخره صفحه سبک زندگی پای حرف‌های بانویی نشسته است که با همراهی خانواده‌اش ازدواج آسان را ترویج می‌دهند.

ساعت خبر

دردسر تازه ترامپ

یکی از دستیاران سابق کاخ‌سفید می‌گوید ترامپ، زمان تشویق هوادارانش به یورش به کنگره برای باطل کردن نتایج انتخابات ۲۰۲۰، می‌دانست آنها مسلح هستند.

پایان ماسک در فضای باز

وزیر بهداشت هم گفته در ستاد کرونا به این جمع‌بندی رسیدیم که الزام استفاده از ماسک در مکان‌های باز برداشته شود اما در مکان‌هایی که سربسته است و تهویه ندارد به‌ویژه در وسایل نقلیه عمومی باید همچنان استفاده شود.