

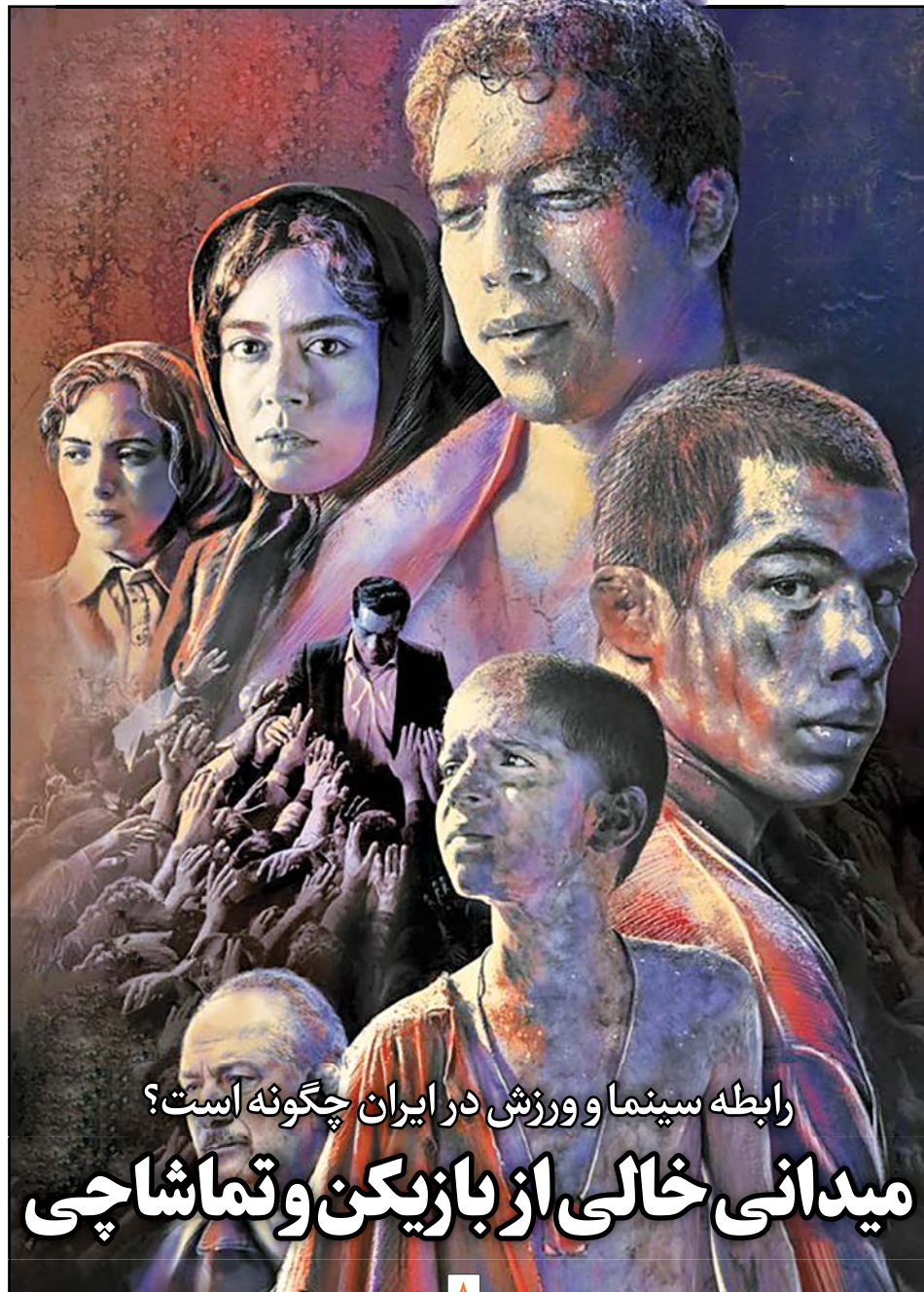
پایان

در گفت‌وگو با هوشنگ جاوید پژوهشگر فرهنگ مردم و موسیقی ایرانی بررسی شد

حجاب؛ ریشه تاریخی بانوان ایرانی

زنان انتقال‌دهندگان فرهنگ ایرانی - اسلامی هستند

۱۲




رابطه سینما و ورزش در ایران چگونه است؟
میدانی خالی از بازیکن و تماشاچی

۷ رسانه

روایت رامین پورایمان
از ۴۰ سال همراهی اش با رادیو

صدا باید شناسنامه داشته باشد



۶ رسانه

گفت‌وگو «جام جم» با محسن سرتیپی
نویسنده سریال «آتش سرد»

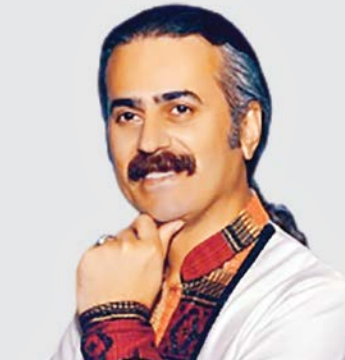
جنگ برای دیگری



۱۱ فرهنگ

محمود فرضی نژاد سرپرست گروه دیلمون
در گفت‌وگو با جام جم

موسیقی نواحی از دل زندگی برمی‌خیزد



گزارش

در اختتامیه اولین کنگره شعر وحدت اسلامی مطرح شد:

وحدت، جهاد تبیین در عرصه ادبیات است



شعری سروده می‌شود که نشان‌دهنده معرفت بالای شاعر نسبت به وحدت است. همچنین این ایده مطرح شد که کنگره یک دبیرخانه دائمی داشته باشد تا در طول سال بتوانیم از شاعران اثر دریافت کنیم. یکی از ملزومات کنگره نیز برگزاری شب شعر و محافل ادبی تحت این عنوان است.

این سخن زمانی در ادامه صحبت درباره کنگره شعر وحدت اسلامی بود. وی خبر داد که برای گسترش ایده این کنگره و ادامه فعالیت آن برای شاعران اردوهای ادبی نیز تدارک دیده شده است. دبیر علمی کنگره همچنین تصریح کرد که امروز توجه به وحدت در عرصه ادبیات، مصداق اتم جهاد تبیین است. از این رو در بخش پژوهشی کنگره درباره پیشینه شعر وحدت و ارج و معرفی شاعران مروج وحدت مانند اقبال لاهوری هم پیش‌بینی شده است.

در ادامه مراسم، مولوی علیرضا یعقوبی، از علمای حوزه علمیه اهل سنت و امام جمعه اهل تسنن شهرستان تایباد درباره گستره وحدت در قرآن کریم عنوان کرد: در قرآن کریم این جهان به عنوان محور وحدت معرفی شده است. اگر قرار باشد در جامعه بشری دین اقامه شود، شرط نزول آن دین وحدت است. وحدت امری وحیانی از سوی خداوند است و ما باید آن را از قالب کلیشه‌ای مطرح شده خارج و به امری عقلانی تبدیل کنیم. مولوی یعقوبی معتقد بود که بحث تفرقه در دین امری شیطانی است چرا که وحدت در درون تمام آدمیان امری زیبا جلوه داده شده است. وی ادامه داد: جامعه بشری جامعه واحدی بود اما اختلاف باعث کینه و دشمنی در جامعه بشری شد. سرلوحه اهداف تمام انبیا پرستش خداوند است و در باب حیات اجتماعی فرستاده شدند تا مردم را با قانون آشنا کنند.

نخستین کنگره شعر وحدت اسلامی با اعلام برگزارندگان به کار خود پایان داد. به گزارش خبرنگار جام جم، مراسم اختتامیه این کنگره با حضور حجت‌الاسلام والمسلمین محمد قمی رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، غلامعلی حدادعادل رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی، حجت‌الاسلام رضا عزت‌زمانی معاون فرهنگی و تبلیغ سازمان تبلیغات اسلامی، حجت‌الاسلام محمد زمانی دبیر علمی کنگره، مولوی علیرضا یعقوبی امام جمعه اهل سنت شهرستان تایباد و تعدادی از شاعران از سراسر کشور برگزار شد.

در ابتدای این مراسم رضا عزت‌زمانی، معاون فرهنگی و تبلیغ سازمان تبلیغات اسلامی گفت: امروز راهی باز کرده‌ایم و لازم است این راه بازش و پرفراز و نشیب با همراهی زنان و مردان هنرمندی است که باید با قدرت زبان، حقایق جامعه را گسترش دهند.

نخستین کنگره شعر وحدت اسلامی با اعلام برگزارندگان به کار خود پایان داد. به گزارش خبرنگار جام جم، مراسم اختتامیه این کنگره با حضور حجت‌الاسلام والمسلمین محمد قمی رئیس سازمان تبلیغات اسلامی، غلامعلی حدادعادل رئیس فرهنگستان زبان و ادب فارسی، حجت‌الاسلام رضا عزت‌زمانی معاون فرهنگی و تبلیغ سازمان تبلیغات اسلامی، حجت‌الاسلام محمد زمانی دبیر علمی کنگره، مولوی علیرضا یعقوبی امام جمعه اهل سنت شهرستان تایباد و تعدادی از شاعران از سراسر کشور برگزار شد.

در ادامه، دبیر علمی کنگره، حجت‌الاسلام محمد زمانی نیز افزود: ضرورت برگزاری چنین کنگره‌ها و محافل بر همگان مشخص است. از جمله عرصه‌هایی که در ادبیات به شدت در آن خلأ داریم شعر وحدت است. امروز بیش از گذشته به این مسأله نیاز داریم تا دوستان هنرمندی به این عرصه ورود پیدا کنند و برای این حقیقت ناب، بزرگ‌ترین هدف اسلام و برای بزرگ‌ترین واجب الهی یعنی وحدت شعر بسازند.

وی با اشاره به اشعار اقبال لاهوری درباره شعر وحدت ادامه داد: پس از اقبال لاهوری کسی در عرصه شعر وحدت شعر نسرود. اشعار در این مسأله پراکنده و به تعبیری خیز شاعرانه نبودند. در چند سال گذشته فراخوان جشنواره‌های کوچکی در حوزه شعر وحدت اعلام شد تا این‌که رفته رفته این عرصه دیگر بار در میان شاعران ظهور و بروز کرد. ما در این کنگره توانستیم شاعران پیشکسوتی را که دیگر در هیچ کنگره‌ای شعر ارسال نمی‌کنند، مجدداً پای کار بیاوریم تا در این کنگره اثر ارسال کنند. امسال و با برگزاری اولین کنگره شعر وحدت اسلامی ۷۰۰ اثر اغلب در قالب کلاسیک دریافت کردیم. حدود شش مجموعه شعر به دبیرخانه ارسال شد که دبیرخانه کنگره قرار است این آثار را چاپ کند. همچنین از ۲۵ شاعر پیشکسوت توانستیم اثر داشته باشیم. زمانی، درباره شرایط داوری نیز گفت: یکی از شرایط دریافت و داوری آثار حفظ اصالت زبان همراه با اطلاعاتی بود که شاعران از وحدت داشتند. گاهی

پرداخته و از شبکه‌های اجتماعی صرفاً به عنوان ابزاری تبلیغاتی استفاده کنند.

رویکرد کسب‌وکارهای ایرانی در اینستاگرام

کسب و کارهای شکل‌گرفته ایرانی بر بستر اینستاگرام اما از جهات مختلفی می‌توان طبقه‌بندی کرد. بررسی‌ها نشان می‌دهد ما با ۲ دسته کسب‌وکار ایرانی بر بستر اینستاگرام مواجه هستیم. نخست کسب‌وکارهایی که تمام مشتریان آن ایرانی‌ها و داخل کشور هستند. دوم کسب‌وکارهایی که مشتریان آنها هم از ایرانی‌ها و خارجی‌ها در خارج از کشور هستند.

در این میان مروری اجمالی بر کسب‌وکارهای ایرانی حاضر بر بستر اینستاگرام نشان می‌دهد که نزدیک به ۹۸ درصد آن‌ها با هدف جذب، فروش و عرضه کالا و خدمات به ایرانیان داخل کشور فعال هستند و کمتر از ۲ درصد دارای مشتریانی در خارج از کشور هستند. لذا بر واضح است که استفاده از شبکه اینستاگرام برای کسب‌وکارهای ایرانی به دلایلی که ذکر شد بسیار پربسیک است و مهاجرت به پلتفرم‌ها و سایت‌های داخلی با توجه به مزیت‌های متعدد اعم از سرعت بالاتر، نرخ ارز ناآرام‌تر دسترسی و برخورداری از انواع تسهیلات و معافیت‌هایی که در راه است، به صرفه‌تر و مطمئن‌تر است. اما ۹۸ درصد کسب‌وکارهایی که مشتریان داخلی دارند رانیز به دو دسته می‌توان تقسیم کرد.

نخست کسب‌وکارهای قانونی و مجاز **دوم** کسب‌وکارهای غیرقانونی و غیرمجاز در خصوص کسب‌وکارهای مجاز و قانونی پر واضح است که دلیل و نگرانی خاصی از مهاجرت به سایت‌ها و پلتفرم‌های داخلی وجود ندارد. چرا که هم تخلفی رخ نمی‌دهد و هم از مزایایی زیاد و مطمئنی به شکل بلند مدت برخوردار می‌شوند و کاربران و مشتریان خود را نیز به شکل مستمر و قابل اتکا در داخل خواهند داشت. در خصوص کسب‌وکارهای غیرقانونی و احياناً کلاهبرداری و متخلف، که کالاها و خدمات غیرمجاز و ممنوعه را در بستر اینستاگرام عرضه می‌کنند، قاعدتاً حضور در بسترهای داخلی امکان‌پذیر نیست.

چراکه فارغ از عرضه‌کنندگان غیرمجاز، کلاهبرداران نیز می‌دانند که حضور در بسترهای داخلی، الزامات و مناسبات خاص خود را دارد که به احقاق حقوق مشتری انجامیده و امکان تخلفات را به صفر نزدیک می‌کند.

از این رو این دسته از به اصطلاح کسب‌وکارها، بیشترین مخالفت و مقاومت را برای چرخش به سمت فضای سایبری داخل کشور داشته و ترجیح می‌دهند تا در فضای تارک و غیربازرسی‌شده اینستاگرام بمانند. لذا به طور خلاصه توصیه به کسب‌وکارهای داخلی این است که با بررسی روند رشد و توسعه کسب‌وکارهای خارجی و بزرگ دنیا، در استراتژی حضور محض در پلتفرم‌های خارجی و شبکه اجتماعی اینستاگرام، تجدید نظر کرده و مسیری دایمی و مطمئن را برای تداوم کسب‌وکار، آموزش و حفظ مشتریان ایرانی خود در پیش بگیرند.

نکته

شاید روزی اینستاگرام نباشد

چند توصیه به کسب‌وکارهای ایرانی مستقر در اینستاگرام

و خروج روزافزون کاربران به شبکه‌های مشابه، روزی خبر اعلام تعطیلی اینستاگرام نیز منتشر شود.

تفسیر روال کسب‌وکارهای دنیا به شبکه‌های اجتماعی

با این حال رویه‌های جهانی، کسب‌وکارهای کوچک و بزرگ در دنیا را به این نتیجه رسانده است که باید با افزایش مستمر هزینه‌ها به شکل دائمی بخشی از بساط کسب و کارشان را به شبکه‌های مکرراً نو ظهور برده و قبلی‌ها را تعطیل کنند، یا آنکه بستر کارشان را به پلتفرم‌ها و سایت‌های مطمئن داخلی فعال کرده و به خود قرار داده و با تغییر جایگاه پلتفرم‌ها از آنها صرفاً به عنوان ابزار بازاریابی و جذب مشتری استفاده کنند، نه محلی برای کسب درآمد. در حال حاضر رویکرد دوم مورد استقبال و سرمایه‌گذاری کسب‌وکارهای کوچک و بزرگ در دنیا قرار گرفته و می‌دانند، چرخش لحظه به لحظه و مهاجرت از یک شبکه اجتماعی به شبکه اجتماعی دیگر که روز به روز در حال تهدید و کوچکتر شدن سهم بازارشان در رقابت هستند، به نفع و زیان ایشان است. به همین جهت همانطور که ذکر شد، شبکه‌های اجتماعی موجود، ظهور و در حال گسترش، به عنوان بستری مطمئن برای کسب‌وکارهای دنیا شناخته نمی‌شود و می‌دانند که مستاجرانی هستند که هر لحظه و به هر دلیلی شاید انبوهی از مشتریان خود را از دست بدهند. لذا این تغییر رویکرد را در شرکت‌های مختلف شاهد هستیم که دیگر نام انبوهی از پیام‌رسان‌ها و شبکه‌های اجتماعی را در تبلیغات خود ذکر نکرده و تلاش می‌کنند تا کاربران را به سمت بسترهای مطمئن تر و سایت‌های کسب‌وکارها بکشانند. تجربه غول‌های موفق فروشگاهی نیز نشان می‌دهد که استراتژی و تمرکز آنها از ابتدا روی بسترهای خودشان بوده تا با اتکا به داده‌های قابل پشتیبانی‌گیری و عدم نگرانی از اختلال در خدمات شبکه‌های اجتماعی به دلیل افزایش روزانه کاربران و انواع تهدیدهای سایبری و هکرها، به توسعه کسب و کارشان

از حدود ۲۰ سال قبل و با آغاز انفجار خدمات اینترنتی در دنیا، شرکت‌ها و خدمات زیادی متولد شدند و برخی از آنها نیز دیر یا زود حذف شدند. رویه‌ای که همچنان نیز پابرجاست و در مورد شرکتی به بزرگی گوگل که ادعا می‌شود در لبه پیش‌بینی و تعیین مسیر آینده فناوری دنیا قرار دارد نیز، هر چند وقت یک‌بار خبر تعطیلی و شکست یکی از پروژه‌هایش را اعلام می‌کند.

شدت رقابت در این عرصه به حدی است که حتی استارت‌آپ‌های کوچکی که یک‌شنبه و با حضور چند کارمند فعال شده‌اند، پایه‌های فنواری را می‌زنند و در این عرصه یا شاهد رقابت تنگناتنگ هستیم و یا خرید رقابتی کوچک یا قیمت‌های سنگین از سوی غول‌های فناوری. این موضوع نیز به یکی از رویکردهای همه‌روزه شرکت‌های بزرگ سایبری دنیا تبدیل شده است و خبر خرید شرکت‌ها و محصولات کوچکتر به کرات شنیده می‌شود. شرکت متا یعنی مالک فیس‌بوک، اینستاگرام و واتس‌آپ نیز از این قاعده خارج نیست و اگرچه روزی مدیران این شرکت با رهبران روسیه و کشورهای مختلف نشست و برخاست داشت، اما این روزها نه تنها اثری از این تصاویر و اخبار نیست، بلکه به دلیل استراتژی‌های اشتباه متا و خیزش رقابتی جدید و خوش فکر، هر روز شاهد افول کاربران این غول مجازی هستیم. شدت فشارها به اینستاگرام به حدی افزایش یافته که از ۶ سال قبل که تیک‌تاک چینی آغاز به کار کرد، تخریب پایه‌های امپراتوری متا نیز آغاز شد. بد نیست بدانید متا پس از سال‌ها آمادگی از رشد روزانه کسب و کار و کاربران در سراسر دنیا، از سال ۲۰۱۶ به بعد دیگر آماری منتشر نمی‌کند. دلیل این امر نیز ریزش شدید آمارهای متا محسوب می‌شود و این شرکت برای دورماندن از چشم و گزند رقبا، رسانه‌ها، کاربران و سهامدارانش، جلسات بر هیجان آمادگی را متوقف کرده است. مقصود این است که به هر حال و در روندی طبیعی و عادی از ابتدای شکل‌گیری اینترنت، شاهد طلوع و غروب ستاره‌های زیادی در آسمان فناوری دنیا هستیم. پیام‌رسان نه چندان قوی واتس‌آپ هم حال و روز مشابه اینستاگرام دارد و به علت کندی در ارائه خدمات مطلوب در قیاس با رقبا سرسخت در سراسر دنیا، همه‌روزه در حال دست دادن ضرب‌فوق‌ظرف و کاربران خود است.

آمارها نشان می‌دهد فیس‌بوک هم دیگر آن حال و هوای سابق میان کاربران آمریکایی را ندارد و به دلیل ناامنی، رسوایی‌ها و سوءاستفاده‌های کلان از اطلاعات کاربران به ویژه در انتخابات منجر به پیروزی ترامپ، با چرخش بی‌اعتمادی گسترده‌ای مواجه شد. در کشور ما نیز میلیون‌ها کاربر و کسب‌وکار بر بستر اینستاگرام شکل گرفته است. البته هیچ بعید نیست با روند فعلی

