

### ویژه

«جام جم» تاریخ معاصر یک هنر ایرانی را با دکتر حمیدرضا قلیچ خانی مرور می‌کند

## خوشنویسی نیازمند توجه عام و خاص



۱۱

پسرها هم به اندازه دخترها در کاهش آمار ازدواج سهم دارند

## پنهان شدن مسئولیت پذیری زیر نقاب وضعیت اقتصادی

۱۲



نگاهی به برنامه تازه شبکه ۳ سیما در گفت‌وگو با تهیه‌کننده و مجری «خودمونی»

# فرهنگ سازی برای صلح رحم

۸



خطر برای مخاطب کودک و نوجوان با نگاهی به شخصیت دکتر استرنج

## پاک سازی هستی از روایت دینی

فرهنگ

۱۰

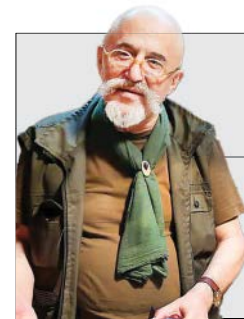


گفت‌وگو «جام جم» با پژوهشگر رسانه و جنگ شناختی

## تحریم چهره‌های صداوسیما ذیل یک پروژه بزرگ

رسانه

۷



گفت‌وگو «جام جم» با مصطفی رزاق کریمی مستندساز و تهیه‌کننده «چونان سرو»

## روایت نسل جوان مستندساز از مفاخر ایران

رسانه

۶

### گزارش

رسانه‌های رسمی چگونه عامل اغتشاش هستند!

# طرفداری دشمن

فقدان نظارت به قدری و لنگاری توأم با بی‌مسئولیتی گسترش داده که رسانه‌هایی که دارای مجوز هستند با خیال راحت به دیسه و حرکت مشکوک علیه امنیت کشور دست می‌زنند. از جمله حوزه‌های مانور این رسانه‌ها، ورزش و ورزشکاران است؛ زیرا جو ورزشی کشور را آلوده به سیاست مطلوب معاندان می‌کنند و نیاز به تصمیم‌گیری قاطع مسئولان در مورد این‌گونه رسانه‌ها که با مجوز داخلی، هرگونه مطلب نادرست را به جای درست جا می‌زنند به شدت احساس می‌شود. اخطار به این‌گونه رسانه‌ها باعث می‌شود تا جریان عمومی جامعه احساس امن بودن عرصه رسانه‌های داخلی را از دست ندهد. از طرفی وقتی واکنشی نسبت به این‌گونه رسانه‌ها شکل نمی‌گیرد، افکار عمومی شائبه همراهی مسئولان با این رسانه‌ها را می‌پذیرد.

ارسال می‌کند و حتی با توجه به کامنت‌ها آنها را حذف نمی‌کند.

### گام سوم؛ لیدری در مصاحبه‌های هدف‌دار

در مصاحبه‌ای که اخیراً با سرمربی بسکتبال ایران در رسانه طرفداری منتشر شد، به‌گونه‌ای اختلاف‌افکنی بین دو کشور ایران و چین بود که بعد از شکست تیم بسکتبال ایران از چین، سرمربی ایران با حالت پرخاشگرانه‌ای بخت خود را به گردن تماشاگران چینی انداخت و گفت در ورزشگاه خودی احساس غریبی کردیم. بعد از انتشار این مصاحبه طرفداری، تمام رسانه‌های ورزشی خارج از کشور این مصاحبه را پوشش دادند تا جایی که طرفداری تبدیل به لیدر رسانه‌ای اغتشاشات شده است و خط‌دهی به رسانه‌های مختلف را انجام می‌دهد. به‌نحوی که اولین جرقه اتفاقات رسانه‌ای در رسانه طرفداری رقم می‌خورد و ادامه ماجرا و تبدیل شدن به یک جریان، توسط رسانه‌های دیگر که در خارج از کشور اداره و پیگیری می‌شود. آتشی را که طرفداری روشن می‌کند، رسانه‌های خارج از ایران بر آن می‌دمند و شعله‌ور می‌کنند. دشمن‌سازی از کشوری که با ایران قرارداد بلندمدت امضا کرده، یکی از پروژه‌هایی است که در رسانه‌های فرهنگی و ورزشی دنبال می‌شود تا میناهد دو کشور ایران و چین را به هم بزنند.

### گام چهارم؛ قهرمان‌سازی از مزدوری

صف اول مردمی بودن از نظر طرفداری کجاست؟ قهرمان‌سازی از افرادی که مخالف ایران بوده‌اند، یکی از اهدافی است

باید در سرپرستی و قراردادها هوشیارتر عمل کند و تیم رسانه‌ای قوی‌تری استفاده کند، همچنین باید مدیریت روی ورزشکاران و رسانه‌های ورزشی وجود داشته باشد تا این‌گونه اتفاقات نیفتد.

### پروژه‌های ناکام

پروژه خوشحالی نکردن بعد از قهرمانی که در قهرمانی استقلال و قهرمانی بین‌قاره‌ای فوتبال ساحلی نیز رقم خورد که «طرفداری» با ارسال پستی نوشت: «قهرمانی تیم ملی فوتبال ساحلی و واکنش بازیکنان تیم ملی». همین کیشن کافی بود تا تمام ضدانقلاب به تشویق این حرکت بپردازند و زیر این پست کامنت بگذارند. طرفداری برای چند کامنت بیشتر حاضر به ارسال هر پستی هست، حتی اگر ضدمنافع کشور باشد. در برخی موارد با انعکاس اخباری باعث درگیری بین قهرمانان ورزشی شد. هدف، تفرقه‌افکنی بین پهلوان کشورمان و مردم ایران بود و با مضمون این پست که بزدانی استاد خود را آنفالو کرد، موجی از کامنت منفی راه خود جلب کرد و در سایت‌های مختلف نیز تحت پوشش قرار گرفت. رسانه طرفداری با مجوزهای مختلفی در حال ادامه دادن به کار خود هست و هیچ نظارتی روی این پست‌های سایت و بیچ اینستاگرامی آن وجود ندارد. این رسانه رسمی همچنان به صورت مشکوکی خط‌دهی به رسانه‌های ورزشی معاند آن طرف آب‌ها می‌دهد. در پستی دیگر از مربی ناپولی ایتالیا که در این پیج گذاشته شده از اغتشاشگران ایرانی حمایت می‌شود. رسانه‌ای که تحت مجوز جمهوری اسلامی است به‌نگاه خود این ساختار قانونی پستی را

در رسانه‌های خارجی نیز اساننامه‌ای وجود دارد که اغتشاش و توهین به وطن در قاموس هیچ رسانه‌ای نمی‌گنجد. باید تعجب کرد از این همه حرکات فراقانونی که در قالب یک رسانه با مجوز صورت می‌گیرد.

«طرفداری» رسانه‌ای که ادعای مستقل بودن دارد ولی بی‌طرفی در آن دیده نمی‌شود و دستورات اغتشاشگران در آن دیده می‌شود و هم‌صدایی با این قشر در چندین پست اینستاگرامی و سایت این رسانه دیده می‌شود. در آغاز اعتراضات که برخی ورزشکاران نیز ورود کردند، رسانه طرفداری عکس‌العمل‌های آنها و هر اعتراضی به جمهوری اسلامی را به‌صورت گسترده پوشش می‌داد تا رسانه‌های ضدانقلاب با تگ طرفداری این پست‌ها را مجدد منتشر کنند. طرفداری ضمن ارتباط گرفتن با ورزشکاران آنها را تحت‌تأثیر قرار می‌دهد و مجبور به واکنش و مصاحبه می‌کند که از آنها نظر بگیرد تا تبدیل شود به خوراکی برای رسانه‌های معاند ضد ایران.

### گام اول؛ خداحافظی‌های بی‌اثر

بعد از این‌که اعتراضات، شکل اغتشاش گرفت، این رسانه به حرکات مشکوک خود ادامه داد و استوری‌های کناره‌گیری برخی ورزشکاران را در پیچ خود منتشر کرد. رسانه طرفداری در درشت‌نمایی و پرزنگ کردن کناره‌گیری و خداحافظی ملی‌پوشان نقش وسیعی داشت که با سه پست برای شمشیربازی، تکواندو و هندبال این حرکت را سرعت بخشید و این پست‌ها باعث خوشحالی رسانه‌های ضدانقلاب شد. البته بیش از چند روز این پروژه دوام نیاورد و با شکست مفتضحانه‌ای مواجه شد و مشخص شد مردم وطن خود را به بی‌وطنان نمی‌فرستند. در پرزنگ‌سازی این خداحافظی‌ها، عابدینی را که دیگر سنی از او گذشته بود در رشته شمشیربازی تبدیل به المیپیک تیم ملی و شانس مدال در فرانسه کرد که از تیم ملی خداحافظی کرده است؛ ورزش بانوان و تکواندو دختران هم همیشه پر بوده از اخبار که این‌دفعه خداحافظی دیگری رقم خورد و با پرزنگ کردن آن، قهرمان‌سازی‌های قشری از این ورزشکاران در این رسانه رقم خورد و صورتی که افتخاری در این شکل از خداحافظی وجود ندارد.

### گام دوم؛ بی‌احترامی به پرچم و سرود ملی

بعد از شکست پروژه کناره‌گیری از تیم ملی سراغ بی‌احترامی به پرچم و سرود ملی رسید که این پروژه نیز در حال شکست است. به همین دلیل سراغ پروژه‌هایی مثل بی‌حجاب روی سکو رفته‌اند که باز از شکست و هوشیاری مردم فهمیم ایران همراه بوده است. وزارت ورزش

### یادداشت

ارزش کارهای خارج از مرکز

در تمام دوران فعالیت بازیگری تلاشم بر این بوده که در پروژه‌های خارج از مرکز هم حضور داشته باشم و در این رهگذر هم در سریال و هم در فیلم‌هایی بازی کرده‌ام که در خارج از تهران تولید شده و اتفاقاً با استقبال مخاطبان هم مواجه شده‌اند.

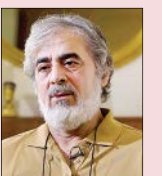
اتفاقاً فکر می‌کنم سریال‌سازان اگر می‌خواهند کارهایی بسازند که در همان نگاه اول مورد توجه قرار گیرد، خیلی بهتر است به سمت داستان‌های بومی خارج از مرکز بروند یا ماجراهای سریال‌ها را طوری روایت کنند که بشود با ساخت آنها در خارج از تهران، زمینه افزایش جذابیت را در دستور کار قرار داد.

خودم از دهه ۸۰ و قبل تجربه بازی در کارهای خارج از مرکز را دارم و البته یادم است که در آن زمان خیلی‌ها جرأت نمی‌کردند خارج از مرکز بازی کنند اما اگر امکانات تولید فراهم باشد و با احترام با عوامل برخورد شود، حتماً نتیجه کار هم خوب خواهد شد. می‌توان حتی در استان‌های دور از مرکز هم کار خوب و با عیار بالا تولید کرد. مدام که نباید در تهران بنشینیم و منتظر بمانیم که فیلمنامه‌های متکی بر زندگی مردمان پایتخت پیشنهاد شود.

گاهی پاسخ مثبت دادن به پیشنهادها فیلمسازان مستعد استانی هم اسباب شکل‌گیری سریال‌های متفاوت می‌شود و هم نوعی تعاطی افکار و تجربه را میان هنرمندان مرکز نشین با هنرمندان دیگر نقاط فراهم می‌سازد. اگر بگویم همه سریال‌های تلویزیونی رانگاه می‌کنم، راست‌ن گفته‌ام اما برخی سریال‌های بحث‌برانگیز را پیگیری می‌کنم تا عیار کار دستم باشد. نمی‌توان در عرصه بازیگری حضور داشت و فعالیت همکاران را بی‌تفاوت، چون از طریق همین رصد سریال‌هاست که می‌فهمیم در تلویزیون چه می‌گذرد و گرنه مدام که نمی‌شود با اطلاعات سال‌ها قبل پیشنهادها تازه را بررسی کنیم.

وقتی سریال‌های اخیر را می‌بینم گاهی متوجه می‌شوم یک بازیگر در چند سریال حضور دارد یا یک تهیه‌کننده چند کار متوالی را تولید می‌کند. اگر این حضور همزمان در چند کار به نزول سطح کیفی لطمه‌زندان‌آلودی بر کار وارد نیست، ولی وقتی می‌بینم گاهی در این پرکاری زیاد، کیفیت کارها از کارهای قبلی خود بازیگران و تهیه‌کنندگان نیز کمتر است، واقعا آفسوس می‌خورم که چرا کارها را توسعه نمی‌دهند تا تعداد بیشتری از تهیه‌کنندگان و بازیگران فعالیت داشته باشند و همه کنار هم به رشد تلویزیون و سریال‌ها کمک کنند.

به نظرم خود فرد وقتی می‌بیند توانایی مدیریت همزمان چند کار را ندارد باید یکی از کارها را به عهده بگیرد یا از سازندگان خواهد زمان بندی را طوری در نظر بگیرند تا مجبور نباشد همزمان در چند کار حضور پیدا کند. اگر این حساسیت باشد، بازدهی کار بالاتر خواهد رفت.



محمود قمانی بازیگر تلویزیون

